



PARCOURS DE FORMATION

Produire et financer un film indépendant :

Les secrets pour
réussir



Pourquoi cette formation ?

En tant que société de production établie, nous avons une vision précise des exigences et des opportunités de l'industrie audiovisuelle. Nous savons que les portes de ce métier peuvent sembler « souvent fermées » et que le chemin vers le succès est jalonné de défis. C'est pourquoi nous avons conçu des formations pensées pour briser ces barrières, avec un accent particulier sur la pratique et les mises en situation réelles.

Nous croyons que chaque professionnel devrait avoir l'occasion de développer son réseau, d'affiner ses compétences et de se préparer aux attentes

du marché. Nos formations visent à renforcer l'expérience de nos participants en leur offrant des outils concrets et adaptés à leurs besoins.

En proposant ces parcours, nous souhaitons contribuer à la professionnalisation du secteur, tout en élargissant notre réseau auprès de nouveaux talents : producteurs en devenir, comédiens talentueux ou auteurs-réalisateurs prometteurs.

- L'équipe d'Adastra Films

Informations générales



DURÉE	70 heures (dont 49h en présentiel et 21h à distance)
FORMAT	10 jours
LIEU	Campus Georges Méliès, 214 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes. <i>Prise en charge possible des frais (transport, hébergement, repas) par l'AFDAS.</i>
COÛT	2.800 € <i>Prise en charge possible par l'AFDAS.</i> 
EFFECTIF MAX	14 personnes
PRÉREQUIS	- Être salarié(e) d'une structure culturelle, créative ou média - ou - Avoir au moins 2 ans d'expérience ou de formation dans les secteurs culturels, créatifs ou médias.
INTERMITTENCE	Dans certaines conditions, vos heures de formation peuvent être prises en compte pour le prochain examen de vos droits à l'intermittence.

DÉLAI D'INSCRIPTION
Au moins 1 mois avant le début de la formation

★ **9,5 / 10**
de note
moyenne

★ **100%**
de taux de
recommandation

Description de la formation

PUBLIC CIBLE

- **Producteurs de documentaires, de télévision ou producteurs exécutifs** souhaitant évoluer vers la production de long métrage de fiction cinéma.
- **Assistants de production, chargés de développement ou producteurs émergents** désirant maîtriser les mécanismes de financement et les méthodes d'analyse et de suivi artistique d'un projet.
- **Professionnels de la culture / média** envisageant d'intégrer une société de production ou de créer leur propre structure, et souhaitant comprendre les réalités du métier de producteur délégué.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. **Comprendre les fondamentaux du financement de projet :** Maîtriser les dispositifs du CNC, les aides régionales, les crédits d'impôt, les fonds européens et internationaux. Connaître les mécanismes des SOFICAS, chaînes TV, plateformes et les financements alternatifs. Savoir rédiger un waterfall (remontée des recettes).
2. **Maîtriser l'élaboration et la gestion de plans de financement :** Apprenez à construire un plan de financement adapté, gérer les ressources budgétaires et élaborer des stratégies financières viables, notamment dans le cadre de coproductions internationales.
3. **Approfondir les méthodes de gestion et d'accompagnement artistiques :** Apprendre à accompagner les projets artistiques du scénario au montage, en jouant un rôle proactif dans les choix créatifs et en instaurant une relation de confiance avec les auteurs, tout en garantissant la cohérence artistique et budgétaire de la production.
4. **Développer des compétences avancées en pitch** Savoir présenter un projet à l'oral et à l'écrit, structurer un argumentaire efficace, pitcher devant des professionnels, et améliorer ses prises de parole grâce aux retours des intervenants.
5. **Comprendre les enjeux de la distribution et des ventes internationales** Identifier comment et quand approcher un distributeur ou un vendeur international, comprendre les tendances des marchés français et étrangers, et analyser le potentiel international d'un projet.
6. **Comprendre l'administratif d'un film de A à Z :** vous découvrirez toutes les étapes administratives afin de rendre votre projet « officiel » aux yeux du CNC (dépôt d'agrément, le RCA, l'ISAN, etc.)
7. **Connaître les principes de base de l'écriture scénaristique,** afin de vous donner les armes pour savoir analyser un scénario et faire des retours pertinents et constructifs aux auteurs.



Programme

JOUR 1 (7H) SUR SITE 10H-18H	L'ART DU PITCH / L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE DES PROJETS MATIN : Le parcours d'une société de production : découverte du rôle du producteur délégué et des grandes étapes qui structurent la vie d'un projet (développement, financement, fabrication). L'art du pitch et du networking : apprendre à présenter efficacement un projet à des partenaires financiers, que ce soit à l'oral ou par écrit (dossier artistique, présentation orale). Méthodologie, exemples concrets et bonnes pratiques issues de situations réelles. APRÈS-MIDI : Le rôle du producteur dans le développement artistique. Les participants explorent les critères qui permettent de sélectionner un projet, le rôle du producteur dans l'analyse d'un scénario et les méthodes pour établir une collaboration de confiance avec un auteur. Les enjeux relationnels, la gestion de désaccords créatifs et les différentes étapes où le producteur intervient (de la première version du scénario jusqu'au montage) sont étudiés en détail. Réalisation d'une fiche de lecture, suivie d'un exercice pratique : l'analyse d'un scénario de court métrage. En fin de journée, chaque participant repart avec un scénario de long métrage qu'il devra analyser en vue de la session de feedback à venir.
JOUR 2 (7H) À DISTANCE 10H-18H	STRUCTURE DU SCÉNARIO / PRÉPARATION FEEDBACK MATIN : Initiation à la structure du scénario. Les participants apprennent à identifier les grandes étapes narratives, à repérer les ressorts dramatiques efficaces comme les clichés à éviter, et à comprendre la logique dramaturgique d'un récit. L'objectif est de développer une véritable capacité d'analyse, afin de formuler des retours utiles, précis et constructifs à un auteur ou à un réalisateur. APRÈS-MIDI : Travail personnel (préparation session de feedback). Chaque participant travaille sur le scénario qui lui a été attribué et prépare ses retours en mobilisant les outils vus le matin : analyse dramatique, cohérence des enjeux, dynamique des personnages, qualité des dialogues, rythme narratif. Ce temps permet de s'approprier la posture du producteur face à un auteur et de se préparer à un échange professionnel, argumenté et structuré.
JOUR 3 (7H) A DISTANCE 10H-18H	MASTERCLASS DISTRIBUTEUR / PRÉPARATION PITCH MATIN : Masterclass d'un distributeur français. Un distributeur présente les enjeux actuels de la distribution, les tendances du marché et les bonnes pratiques pour approcher un distributeur au bon moment. La session explore également les stratégies de diffusion et les leviers marketing permettant de renforcer la visibilité et l'impact d'un film. En fin de module, chaque participant pitch brièvement son projet afin d'en évaluer le potentiel et d'identifier les axes d'amélioration pour la suite. APRÈS-MIDI : Travail personnel (préparation du pitch). Ce module est consacré à la préparation du pitch individuel. Les participants développent une présentation structurée et claire, intégrant les informations essentielles attendues par un financeur, un distributeur ou un vendeur international. L'objectif est d'affiner le discours, renforcer les arguments clés et préparer une prise de parole convaincante en vue des sessions de pitch à venir.
JOUR 4 (7H) SUR SITE 10H-18H	FEEDBACK À UN AUTEUR / LES FINANCEMENTS PUBLICS MATIN : Atelier de feedback sur scénario. Cet atelier propose une simulation complète d'une session de feedback entre producteur et auteur. Les participants travaillent sur la posture du producteur, la formulation de retours clairs et constructifs, et la manière de trouver un équilibre entre les ambitions artistiques d'un projet et ses contraintes de production. L'objectif est d'acquérir les bons réflexes pour mener un échange professionnel, précis et respectueux, au cœur du processus de développement. APRÈS-MIDI : Les financements publics. Ce module offre un tour d'horizon structuré des financements publics mobilisables : dispositifs du CNC, aides régionales, crédits d'impôt, fonds européens et internationaux. Les participants apprennent à comprendre la logique de chaque dispositif, leurs critères, et leurs complémentarités dans un plan de financement. La session se poursuit avec un exercice pratique où chacun travaille sur une aide précise, afin de maîtriser la recherche d'informations et la préparation d'un dossier.

Programme

JOUR 5 (7H) SUR SITE 10H-18H	LES FINANCEMENTS PRIVÉS ET ALTERNATIFS MATIN : Les financements privés. Ce module aborde en profondeur les différentes sources de financements privés : chaînes de télévision, plateformes, SOFICAS, studios, distributeurs et vendeurs internationaux. Les participants découvrent comment articuler ces partenaires dans un plan de financement et apprennent à rédiger une version cohérente et réaliste de ce document stratégique. Un exercice pratique permet à chacun d'identifier le distributeur et le vendeur international les plus pertinents pour son projet, en fonction du genre, de la cible et du positionnement artistique. APRÈS-MIDI : Les financements alternatifs et la remontée des recettes (waterfall). Sont présentés les financements tels que l'equity, le placement de produit ou le crowdfunding, ainsi que les méthodes pour identifier et convaincre des investisseurs privés. La session se conclut par un exercice pratique consacré à la rédaction d'un waterfall, afin de comprendre comment organiser la répartition des recettes entre les partenaires.
JOUR 6 (7H) À DISTANCE 10H-18H	VOTRE PLAN DE FINANCEMENT JOURNÉE COMPLÈTE : Travail sur le plan de financement. Cette journée est consacrée à la construction du plan de financement du projet de long métrage choisi par chaque participant. Chacun identifie les sources de financement pertinentes, recherche les informations nécessaires et structure progressivement son plan en s'appuyant sur les outils vus les jours précédents. L'intervenant reste disponible toute la journée via le groupe WhatsApp dédié et organise un point collectif en visioconférence en fin de matinée, afin d'accompagner les avancées de chacun et de répondre aux questions.
JOUR 7 (7H) SUR SITE 10H-18H	ORAL BLANC : PITCH ET PLAN DE FINANCEMENT JOURNÉE COMPLÈTE : Les participants présentent leur pitch ainsi que leur plan de financement provisoire devant les producteurs intervenants. Cette mise en situation permet de tester la clarté du discours, la cohérence du montage financier et la capacité à défendre un projet face à des professionnels. Chaque passage est suivi d'un feedback détaillé, conçu pour renforcer la crédibilité du projet et préparer efficacement l'oral final.
JOUR 8 (7H) SUR SITE 10H-18H	FINALISATION STRATÉGIE / MASTERCLASS VENDEUR INTERNATIONAL MATIN : Travail sur le plan de financement (mises à jour). Cette session permet à chaque participant d'améliorer son plan de financement en intégrant les retours formulés lors de l'oral blanc. L'objectif est de renforcer la cohérence du montage financier, d'affiner les arguments clés et d'améliorer la présentation générale du dossier en vue du pitch final. APRÈS-MIDI : Masterclass d'un vendeur international. Un vendeur international expose les enjeux des ventes à l'étranger, les tendances du marché mondial et les bonnes pratiques pour approcher un vendeur au moment opportun. La session permet de comprendre comment un film peut se positionner sur les marchés internationaux et quelles caractéristiques retiennent l'attention des acheteurs étrangers. En fin de module, chaque participant pitch brièvement son projet pour évaluer son potentiel international et identifier les points à optimiser.

Programme

JOUR 9 (7H) SUR SITE 10H-18H	MASTERCLASS STUDIO / PITCH FINAL MATIN : Masterclass d'un studio. Un exécutif de studio partage son expérience sur les modalités de collaboration avec un producteur indépendant. La session explore les attentes d'un studio, la manière de structurer une relation de travail efficace et les bonnes pratiques pour créer un partenariat équilibré et durable. APRÈS-MIDI : Pitch final (filmé) et présentation du plan de financement devant jury. Chaque participant présente son projet et défend son plan de financement devant un jury composé de professionnels. Cette mise en situation réaliste permet de tester la solidité du discours, la cohérence du montage financier et la capacité à répondre aux questions en direct. Le passage se conclut par un échange en Q&A avec le jury, offrant un retour précis et constructif pour chaque projet.
JOUR 10 (7H) SUR SITE 10H-18H	PROCESSUS ADMINISTRATIF / BILAN DE LA FORMATION MATIN : Le processus administratif. Ce module présente l'ensemble du parcours administratif d'un film auprès du CNC, depuis le dépôt du projet jusqu'à l'obtention des différents agréments : RCA, agrément des investissements, agrément de production, visa d'exploitation, DPAE et autres démarches obligatoires. La session inclut également une initiation au budget type CNC, afin de comprendre la logique des postes et leur articulation avec les obligations réglementaires. APRÈS-MIDI : La dernière session est consacrée au bilan global de la formation. Les participants reviennent sur les pitches réalisés, identifient leurs axes de progression et échangent sur les apprentissages marquants. L'intervenant propose également des conseils pour soigner sa présence professionnelle (notamment la gestion de sa filmographie sur IMDB) et les bonnes pratiques pour valoriser ses projets. Cette séance se termine par un moment de partage d'expérience avec le groupe, afin de clôturer le parcours et préparer la suite du développement de chaque projet.
6 MOIS PLUS TARD (2H)	Session de suivi à distance. Visioconférence avec le groupe. Moment de retour d'expérience pour que les participants partagent leurs avancées et défis post-formation.
LIVRABLES	Chaque participant repartira de la formation avec : - sa vidéo de présentation du pitch - un plan de financement pour son projet (ou un projet fictif).

Equipements nécessaires :

- ✓ **Ordinateur portable :** indispensable pour travailler sur les plans de financement, les dossiers administratifs et les présentations.
- ✓ **Logiciel de traitement de texte et tableur (Excel ou équivalent) :** pour rédiger des budgets et plans de financement.
- ✓ **Outil de présentation (PowerPoint, Canva ou équivalent) :** pour préparer les supports de pitch.
- ✓ **Connexion internet stable :** pour la recherche d'informations, les échanges à distance et l'envoi de documents.
- ✓ **Accès à WhatsApp :** indispensable pour les échanges avec les formateurs et le suivi entre participants.

Intervenants*



Cliquez sur le nom
pour accéder au profil
/ site.



RÉMI CERVONI

Chargé de
développement,
Gaumont



MARIE DE CENIVAL

Productrice, Aim.e (ex
directrice Développement
& Production, Pathé)



SÉBASTIEN AUBERT

Producteur de 6 longs
métrages, membre de
l'Académie des César



LESLIE JACOB

Productrice de 4 longs
métrages, membre de
l'Académie des César



FLORENCE GASTAUD

Productrice, Wild Bunch



FLORENCIA GIL

Responsable des ventes
internationales chez
Urban Sales.



JONATHAN MUSSET

Directeur de la société de
distribution Wayna Pitch.



DAVID GUIRAUD

Directeur du
développement,
Adastra Films



TIGRANE MINASSIAN

Chargé de
développement,
Adastra Films



**DIEGO CARAZO-MIGEREL
FOUGÈRES**

Directeur des ventes
internationales
Outplay Films



**THIBAUT FOUGÈRES
CARAZO-MIGEREL**

Directeur de la
distribution, Outplay
Films



CORENTIN SÉNÉCHAL

Epicentre (distributeur)

*En fonction des disponibilités



FAIRE FINANCER MA FORMATION PAR L'AFDAS

Notre programme de formation est certifié Qualiopi. A ce titre, [l'AFDAS](#) peut prendre en charge 100% du coût de votre formation.

Sous certaines conditions, l'AFDAS peut également couvrir vos frais de transport et d'hébergement.

VOUS ETES INTERMITTENT(E) DU SPECTACLE

Pour être éligible, vous devez justifier, sur les deux dernières années (hors année en cours) :

- **Artiste-interprète, réalisateur ou metteur en scène** : minimum 48 cachets
- **Technicien du spectacle vivant** : minimum 88 jours travaillés
- **Technicien cinéma / audiovisuel** : minimum 130 jours d'activité

VOUS ETES SALARIÉ(E) D'UNE STRUCTURE CULTURE / MEDIA

L'AFDAS, en tant qu'OPCO des secteurs de la culture, des médias et des industries créatives, peut financer tout ou partie de votre formation si votre employeur dispose d'un budget formation mobilisable.

Ce budget varie selon la structure (entreprise, association, compagnie, organisme culturel, etc.) et selon les cotisations déclarées.

Nous vous invitons à vérifier auprès de votre employeur si un financement AFDAS est possible.

VOUS ETES AUTEUR(E)

Vous êtes éligible à la formation si vous justifiez de recettes artistiques cumulées :

- sur les 3 dernières années (hors année en cours) : au moins 7.212 €

Pour constituer votre demande, vous devrez justifier vos recettes ou droits d'auteur à l'aide des documents suivants :

- Votre déclaration Urssaf Limousin,
- Vos attestations annuelles de revenus artistiques,
- Vos relevés de droits d'auteur,
- Vos appels trimestriels à cotisations.

PLUS D'INFOS

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter le référent AFDAS de votre région :

 <https://www.afdas.com/en-region.html>

Vous pourrez ensuite déposer votre demande de prise en charge sur ce [lien](#).

Il est préférable d'envoyer votre demande à l'AFDAS **au moins un mois** avant le début de votre formation.

Modalités

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une approche **concrète et immersive**, mettant en avant des **études de cas réels** et des **mises en situation professionnelles** pour ancrer les apprentissages. Les méthodes pédagogiques incluent :

- **Ateliers pratiques et mises en situation** : Analyse de scénarios, élaboration d'un plan de financement, rédaction d'une fiche de lecture, construction d'un waterfall, création d'un pitch deck et entraînements oraux.
- **Études de cas réels** : Décryptage de stratégies de financement, de distribution et de ventes internationales à partir de films produits par Adastra Films ou d'exemples issus du marché. Étude de plans de financement existants et de parcours de production concrets.
- **Masterclass avec des professionnels du secteur** : Interventions de producteurs, distributeurs, vendeurs internationaux, exécutifs de studios et experts de l'accompagnement artistique. Ces rencontres permettent aux participants d'échanger directement avec des professionnels en activité et de comprendre les attentes du marché.
- **Travail en autonomie accompagné** : Sessions de travail guidées, avec un suivi continu via un groupe WhatsApp dédié. Les participants reçoivent un accompagnement personnalisé tout au long de la formation, notamment pendant la préparation du feedback, du pitch et du plan de financement.
- **Simulations et jeux de rôle** : Simulation de rendez-vous producteur/auteur, pitch devant intervenants ou jury, présentation orale d'un plan de financement. Ces exercices permettent aux participants de se confronter aux réalités du métier dans un cadre sécurisant et constructif.
- **Utilisation des outils professionnels** : Découverte et manipulation des outils indispensables au métier : démarches administratives (RCA, agréments, DPAE, ISAN...), budget type CNC, plateformes professionnelles, base IMDB...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis se fait de manière progressive et diversifiée tout au long de la formation, afin de mesurer à la fois la compréhension des notions, la montée en compétences et la capacité à appliquer les outils du producteur.

- **Quiz et tests de connaissances** : Évaluations régulières sous forme de QCM permettant de vérifier la compréhension des notions clés abordées.
- **Analyse et restitution de cas pratiques** : Chaque participant réalise une fiche de lecture, analyse un scénario et construit un plan de financement détaillé pour son propre projet (ou un projet fourni).
- **Simulations de pitch et mises en situation** : Les participants présentent leur pitch et leur plan de financement provisoire lors d'un oral blanc devant des producteurs intervenants. Ces présentations font l'objet d'un débrief détaillé.
- **Évaluation finale** : L'évaluation finale comprend un **pitch structuré** présenté devant un jury professionnel, comprenant la présentation d'un **plan de financement détaillé**, argumenté et cohérent.
- **Autoévaluation et retours en fin de formation** : À l'issue de la formation, les participants réalisent une évaluation à chaud afin d'identifier leurs forces, leurs axes de progression et les compétences acquises. Cette autoévaluation est suivie d'un échange collectif et d'un retour des intervenants, permettant de consolider les apprentissages et de clarifier les points encore sensibles.
- **Suivi post-formation (à 6 mois)** : Une session de suivi est organisée six mois après la formation afin d'évaluer la mise en pratique des acquis, d'échanger sur l'évolution des projets des participants et de répondre aux questions rencontrées après la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adastra Films s'engage à offrir des formations accessibles à tous, dans le respect de la Loi du 11 février 2005 sur l'égalité des droits et des chances.

- **Adaptation des modalités pédagogiques** : possibilité d'ajuster les méthodes d'enseignement en fonction des besoins spécifiques des participants en situation de handicap.
- **Locaux accessibles** : les formations ont lieu dans un site conforme aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.
- **Référent handicap** : les participants peuvent contacter l'organisme de formation pour étudier les aménagements possibles et garantir une expérience optimale.



Témoignages



« Les intervenants ont été super pertinents. Chacun d'entre nous pouvait s'exprimer, conseiller, parler de son expérience... sans jugement ! »

Cassandra Vrillaud (assistante de production, *La Bonne Année*)

« Supports très pertinents et riches en informations, présentation très claire et pédagogie très efficace. Excellent programme en ce qui concerne les aides publiques, privées et alternatives, le plan de financement et la préparation des pitches. »

Edward Jenkins (CEO, *Mimosa Production*)



« Nous avons abordé beaucoup de compétences nécessaires, au point même d'en découvrir malgré mes années d'expérience dans le domaine. »

Baudoin Crépat (Directeur, *Studio Strike*)

« La partie sur le plan de financement, elle est absolument géniale. »

Delphine Abomigliano (postproductrice)



« Ça m'a permis de structurer le projet, d'établir un plan de financement autour, de voir où il se situait dans le cinéma... et surtout d'apprendre à le pitcher »

Xavier Cailleau (producteur, *Les Films du Dissident*)

A propos de l'organisme de formation



ADASTRA FILMS

Depuis sa création à Cannes en 2008 par Sébastien Aubert et David Guiraud, Adastra Films est portée par sa passion du cinéma et son envie de proposer une vision forte et honnête d'un cinéma sans contrainte de genre, de style ou de nationalité. La société a notamment produit 6 longs métrages, dont **Brides** (primé à la BERLINALE), **The Strange Ones** (primé à SXSW), **Domingo** (TIFF), **Pulse** (Göteborg), **LaRoy** (Grand Prix du Festival de Deauville, Tribeca) et **Brûle le Sang** (Canal+, San Sebastian).

Notre volonté est de créer des relations de confiance et de long terme avec les réalisateurs que nous produisons. Nous restons actifs dans l'industrie du court métrage, car c'est là que nous découvrons les talents de demain. En plus de 10 ans, nous avons produit 17 courts métrages, dont 4 sélections à **SUNDANCE** et un programme de courts diffusés sur **NETFLIX**.

Adastra Films a reçu le **Prix FRANCE TELEVISIONS du Jeune Producteur** (2014) et faisait partie de la liste des « 25 future leaders in production » de **SCREEN** (2015).

NETFLIX



tiff.

TRIBECA
FESTIVAL



SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

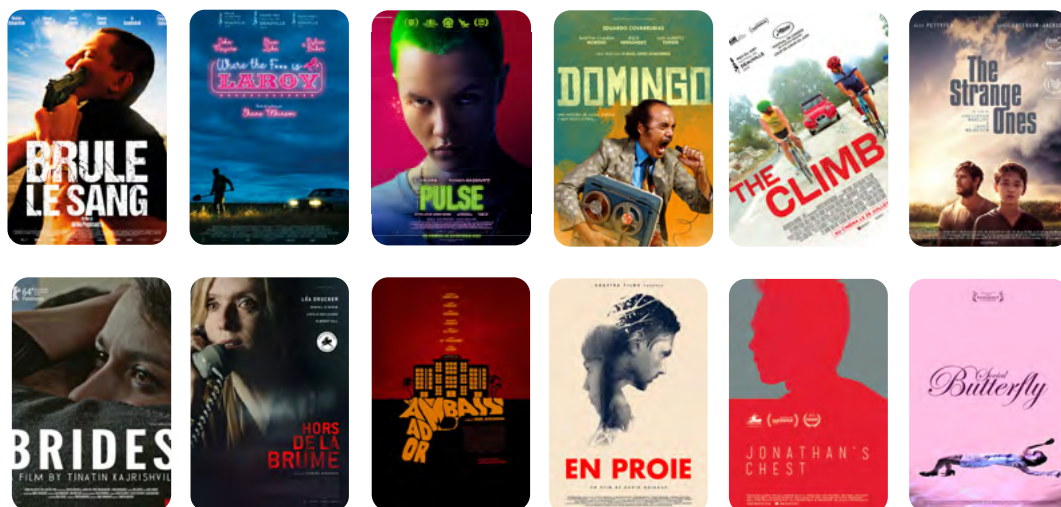
Filmographie

LONGS MÉTRAGES

2024	BRÛLE LE SANG Akaki Popkhadze	Sélection Officielle: San Sebastian 2024 Tallinn Black Nights Saint-Jean de Luz
2024	LAROY Shane Atkinson	Tribeca Film Festival (World Premiere) Festival du Film Américain de Deauville: Grand Prix, Prix du Public, Prix du Jury
2021	PULSE Aino Suni	Göteborg Film Festival (World Premiere), Hamburg, Tallinn Black Nights
2020	DOMINGO Raul Lopez Echeverria	TIFF Shanghai International Film Festival Guadalajara Film Festival
2019	THE CLIMB (Producteur exécutif) Michael Angelo Covino	Festival de Cannes - Un Certain Regard TIFF Sundance Film Festival 2020
2017	THE STRANGE ONES Lauren Wolkstein & Christopher Radcliff	SXSW, Champs-Élysées Film Festival : Grand Prix, Outfest
2014	BRIDES Tinatin Kajrishvili	Berlinale - Panorama (Audience Award), Tribeca, Sarajevo, Busan

COURTS MÉTRAGES (FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE)

2022	HORS DE LA BRUME Tigrane Minassian	+35 sélections: Clermont-Ferrand 2023, Tirana, Un festival c'est trop court (Nice), Brest, Lille, Zagreb, Macao, Norwich, Brno...
2017	L'AMBASSADOR Shane Atkinson	Festivals: Cleveland, Alpinale, Un festival c'est trop court (Nice), Izmir, Athens...
2015	EN PROIE David Guiraud	Festivals: Lublin, Odense, Vébron, Ferfilm, Aubagne, Un festival c'est trop court (Nice)...
2014	JONATHAN'S CHEST Christopher Radcliff	Clermont-Ferrand Sundance Film Festival Netflix
2013	SOCIAL BUTTERFLY Lauren Wolkstein	Sundance Film Festival Netflix
2012	BLACK MULBERRY Gabriel Razmadze	Sundance Film Festival



Le lieu de formation



📍 216 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes

Contact

Sébastien AUBERT

Directeur

Lilou PALERMO

Coordinatrice

Tel : **04 22 21 51 18**

Email : **formation@adastra-films.com**