



PARCOURS DE FORMATION

Scénaristes et réalisateurs:

Stratégies pour
convaincre un
producteur ou
autoproduire ses films



Pourquoi cette formation ?

En tant que société de production établie, nous avons une vision précise des exigences et des opportunités de l'industrie audiovisuelle. Nous savons que les portes de ce métier peuvent sembler « souvent fermées » et que le chemin vers le succès est jalonné de défis. C'est pourquoi nous avons conçu des formations pensées pour briser ces barrières, avec un accent particulier sur la pratique et les mises en situation réelles.

Nous croyons que chaque professionnel devrait avoir l'occasion de développer son réseau, d'affiner ses compétences et de se préparer aux attentes

du marché. Nos formations visent à renforcer l'expérience de nos participants en leur offrant des outils concrets et adaptés à leurs besoins.

En proposant ces parcours, nous souhaitons contribuer à la professionnalisation du secteur, tout en élargissant notre réseau auprès de nouveaux talents : producteurs en devenir, comédiens talentueux ou auteurs-réalisateurs prometteurs.

- L'équipe d'Adastra Films

Informations générales



DURÉE	70 heures (dont 55h en présentiel et 15h à distance)
FORMAT	10 jours
LIEU	Campus Georges Méliès, 214 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes. <i>Prise en charge possible des frais (transport, hébergement, repas) par l'AFDAS.</i>
COÛT	2.800 € <i>Prise en charge possible par l'AFDAS.</i>
EFFECTIF MAX	12 personnes
PRÉREQUIS	Avoir un projet de long métrage de fiction cinéma
INTERMITTENCE	Dans certaines conditions, vos heures de formation peuvent être prises en compte pour le prochain examen de vos droits à l'intermittence.



DÉLAI D'INSCRIPTION
Au moins 1 mois avant le début de la formation

Description de la formation

PUBLIC CIBLE

- **Auteurs, scénaristes et réalisateurs** porteurs d'un projet de fiction de long métrage, souhaitant structurer leur démarche professionnelle, optimiser leur stratégie de présentation, et renforcer leur capacité à convaincre un producteur. La formation s'adresse également aux professionnels déjà en activité désirant perfectionner leur pitch, affiner leurs outils de présentation et mieux comprendre les attentes du marché actuel.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. **Acquérir des compétences en stratégie de présentation et de pitch :** Vous apprendrez à structurer et à présenter efficacement votre projet de film, à travers des sessions de feedback et de mises en pratique, pour convaincre des producteurs.
2. **Développer des compétences en autoproduction et réseautage :** vous saurez comment produire un projet en l'absence de producteur, rechercher des financements alternatifs, et établir des relations professionnelles dans l'industrie audiovisuelle.
3. **Maîtriser les aspects juridiques et contractuels :** Vous serez formés sur les contrats d'auteur, leurs implications juridiques et administratives, pour garantir une collaboration professionnelle éclairée.
4. **Améliorer votre aisance en prise de parole publique :** À travers des exercices de prise de parole et de pitch en situation réelle, vous renforcerez votre confiance et votre présence en public pour mieux valoriser votre travail dans les environnements professionnels.
5. **Développer une stratégie de démarchage cohérente et personnalisée :** Savoir identifier les sociétés de production pertinentes, comprendre leurs lignes éditoriales, adapter son argumentaire en fonction des interlocuteurs, et construire un plan de démarchage réaliste et structuré (emails, réseaux professionnels, festivals, marchés du film).
6. **Étendre son réseau professionnel :** (producteurs, studio, agent, réalisateur confirmé) et bénéficier de leurs partages d'expérience.

Programme

JOUR 1 (7H) SUR SITE 10H-18H	MASTERCLASS PRODUCTEUR MATIN : Accueil des participants et présentation du programme. Masterclass d'un producteur : le parcours d'un producteur indépendant. Ce temps fort permet de comprendre comment un producteur repère et choisit les auteurs avec lesquels il travaille. Il partage ses critères de sélection, ses méthodes de collaboration et les qualités qu'il recherche chez un auteur. Éclairage également sur le parcours administratif d'un projet auprès du CNC, de l'écriture au financement. APRÈS-MIDI : La collaboration entre le chargé de développement et l'auteur. Décryptage des étapes clés de la relation entre un auteur et une société de production. Comprendre les enjeux artistiques et stratégiques, du développement du scénario à la sortie du film. Focus sur le rôle du chargé de développement en tant qu'intermédiaire créatif et stratégique.
JOUR 2 (7H) SUR SITE 10H-18H	LES BONNES PRATIQUES POUR APPROCHER UN PRODUCTEUR Vous apprendrez à identifier, puis à contacter les sociétés de production adaptées à votre univers. Nous aborderons les marchés et festivals comme lieux de réseautage et d'occasions stratégiques pour nouer des contacts. Vous travaillerez à constituer un dossier solide : note d'intention, synopsis, pitch deck, mise à jour de votre CV artistique et de votre page IMDb, sélection de travaux antérieurs, etc., pour donner à votre projet une image professionnelle et crédible.
JOUR 3 (7H) À DISTANCE 10H-18H	VALORISER SON PROJET ET SON PROFIL Travail autonome accompagné. Chaque participant avance sur son dossier artistique, met à jour son CV et sa fiche IMDb, et identifie cinq sociétés de production en cohérence avec son projet. Les intervenants restent disponibles toute la journée pour répondre aux questions, orienter les recherches et donner des conseils ciblés. Un point collectif en visioconférence est organisé à la mi-journée pour faire le bilan et ajuster les axes de travail.
JOUR 4 (7H) SUR SITE 10H-18H	MASTERCLASS AGENT / FEEDBACK PERSONNALISÉ MATIN : Masterclass avec un agent. Un agent partage son expérience du marché du travail, en abordant les réalités concrètes du métier d'auteur : comment traverser les périodes creuses, construire une trajectoire pérenne, et faire les bons choix pour sa carrière. La session, interactive, encourage chaque participant à prendre la parole, partager ses expériences et confronter ses pratiques à celles des autres. APRÈS-MIDI : Les intervenants apportent un feedback détaillé sur les éléments préparés par les participants : e-mails d'approche, CV artistique et dossier de présentation. Cette session permet d'ajuster le ton, la structure et le fond de chaque document pour renforcer leur impact auprès des professionnels du secteur.
JOUR 5 (7H) SUR SITE 10H-18H	L'AUTOPRODUCTION MATIN : Cette session explore les leviers de l'autoproduction pour les auteurs qui souhaitent concrétiser un projet sans producteur. Sont abordées les stratégies pour financer un court ou un long métrage de manière autonome, rechercher des sponsors ou des financements alternatifs, et assurer la diffusion du film sans l'appui d'un distributeur traditionnel. APRÈS-MIDI : Masterclass d'un auteur-réalisateur autoproduit. Un réalisateur revient sur son parcours d'autoproduction, depuis l'écriture jusqu'à la diffusion de son film. À travers son témoignage, il partage les bonnes pratiques, les pièges à éviter et les ressources mobilisées pour mener à bien un projet en totale autonomie.
JOUR 6 SUR SITE (3H) & À DISTANCE (4H) 10H-18H	L'ART DU PITCH ET DU NETWORKING MATIN : Cette session est consacrée à l'art de présenter efficacement un projet à un producteur ou lors d'un marché du film. Elle propose des techniques concrètes pour construire un pitch percutant, adopter la bonne posture en public, et développer son aisance à l'oral. Des stratégies de réseautage sont également partagées pour créer, entretenir et activer des relations professionnelles durables dans le secteur. APRÈS-MIDI : Préparer son pitch. Les participants travaillent en autonomie sur leur pitch oral et leur présentation PowerPoint. Les intervenants restent disponibles tout au long de la journée pour répondre aux questions et guider les ajustements.

Programme

JOUR 7 SUR SITE (3H) & À DISTANCE (4H) 10H-18H	PITCH DES PROJETS (ORAL BLANC) MATIN : Oral blanc : pitch des projets. Les participants présentent leur pitch devant les producteurs intervenants. Cette mise en situation permet de tester la clarté du discours et la capacité à défendre un projet face à des professionnels. Chaque passage est suivi d'un feedback détaillé, conçu pour renforcer la crédibilité du projet et préparer efficacement l'oral final. APRÈS-MIDI : Affiner son pitch. Les participants retravaillent leur pitch en autonomie, en intégrant les retours reçus le matin. L'intervenant reste disponible pour répondre aux questions et accompagner les ajustements de dernière minute.
JOUR 8 (7H) SUR SITE 10H-18H	MASTERCLASS STUDIO / PITCH FINAL MATIN : Masterclass studio. Un exécutif de studio partage son expérience sur les modalités de collaboration avec un auteur-réalisateur. La session explore les attentes d'un studio, la manière de structurer une relation de travail efficace et les bonnes pratiques pour créer un partenariat équilibré et durable. APRÈS-MIDI : Pitch final. Chaque participant présente son projet lors d'un pitch (filmé) devant un jury composé de professionnels du secteur. Cette présentation est suivie d'un temps d'échange, puis d'un feedback détaillé de la part du jury, afin de renforcer la pertinence du projet et la posture professionnelle de l'auteur face à des décideurs.
JOUR 9 (7H) SUR SITE 10H-18H	BASES JURIDIQUES / VISIONNAGE DES PITCHES MATIN : Comprendre et négocier un contrat d'auteur. Cette session est consacrée aux bases juridiques essentielles pour un auteur. À travers des exemples concrets (option, cession de droits), les participants apprennent à lire, comprendre et sécuriser un contrat d'auteur. Un atelier de simulation leur permet de repérer les clauses sensibles et d'adopter les bons réflexes lors d'une négociation. APRÈS-MIDI : Visionnage des pitches. Les pitches filmés sont visionnés en groupe, permettant une analyse collective des présentations. Les intervenants, les autres participants et chaque auteur lui-même apportent un retour constructif pour renforcer l'impact du pitch. Cette session favorise la prise de recul, l'autoévaluation et l'intégration des retours dans une démarche de progression.
JOUR 10 (7H) SUR SITE 10H-18H	MASTERCLASS AVEC UN AUTEUR-RÉALISATEUR / BILAN MATIN : Masterclass avec un auteur-réalisateur, qui revient sur son expérience dans le long métrage : de ses débuts aux obstacles rencontrés, jusqu'à la concrétisation de son premier film. Cette masterclass, suivie d'un échange avec les participants, offre un regard inspirant et concret sur les réalités du métier, les leviers à activer et les choix déterminants d'un parcours d'auteur. APRÈS-MIDI : Bilan de la formation. Les participants partagent leurs impressions, posent leurs dernières questions et échangent autour de leur expérience. Un temps de feedback individuel est prévu pour permettre à chacun de faire le point sur ses acquis, ses axes de progression et ses objectifs post-formation. L'évaluation à chaud vient conclure la session de manière constructive.
6 MOIS PLUS TARD (2H)	Session de suivi à distance. Visioconférence avec le groupe. Moment de retour d'expérience pour que les participants partagent leurs avancées et défis post-formation.
LIVRABLES	Chaque participant repartira de la formation avec sa vidéo de présentation du pitch.

Equipements nécessaires :

- ✓ **Ordinateur portable :** essentiel pour la rédaction de dossiers artistiques, de scénarios et de documents de présentation.
- ✓ **Connexion internet stable :** pour la recherche d'informations, l'envoi des dossiers et les échanges en ligne avec les formateurs et intervenants.
- ✓ **Outil de présentation (PowerPoint, Canva ou équivalent) :** pour préparer les supports de pitch.
- ✓ **Accès à WhatsApp :** indispensable pour les échanges avec les formateurs et le suivi entre participants.

Intervenants*



Cliquez sur le nom
pour accéder au profil
/ site.



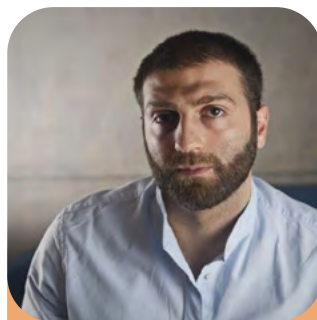
SÉBASTIEN AUBERT

Producteur de 6 longs métrages, membre de l'Académie des César



LESLIE JACOB

Productrice de 4 longs métrages, membre de l'Académie des César



AKAKI POPKHADZE

Réalisateur de *Brûle le Sang*



STEVE ACHIEPO

Réalisateur du *Marchand de Sable* et coprésident de la SRF (Société des Réalisateur de Films)



DAVID GUIRAUD

Réalisateur de *En Proie* (France 2)



TIGRANE MINASSIAN

Réalisateur de *Hors de la Brume* (France 2, Disney +)



RÉMI CERVONI

Chargé de développement, Gaumont



MARIE DE CENIVAL

Productrice, Aim.e (ex directrice Développement & Production, Pathé)



LAURENCE COUDERT

Directrice de l'agence Arc-en-Ciel.



BERTRAND DAVASSE

Agent artistique, CinéArt



CYRIL GELBLAT

Réalisateur, *Tout pour être heureux* et *Selfie*



GUILLAUME LEVIL

Auteur-réalisateur (autoproductions)

*En fonction des disponibilités

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93061159206 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com. Version 1 - février 2025. Taux de satisfaction et de réussite : Aucune information à ce jour.



FAIRE FINANCER MA FORMATION PAR L'AFDAS

Notre programme de formation est certifié Qualiopi. A ce titre, [l'AFDAS](#) peut prendre en charge 100% du coût de votre formation.

Sous certaines conditions, l'AFDAS peut également couvrir vos frais de transport et d'hébergement.

VOUS ETES INTERMITTENT(E) DU SPECTACLE

Pour être éligible, vous devez justifier, sur les deux dernières années (hors année en cours) :

- **Artiste-interprète, réalisateur ou metteur en scène** : minimum 48 cachets
- **Technicien du spectacle vivant** : minimum 88 jours travaillés
- **Technicien cinéma / audiovisuel** : minimum 130 jours d'activité

VOUS ETES SALARIÉ(E) D'UNE STRUCTURE CULTURE / MEDIA

L'AFDAS, en tant qu'OPCO des secteurs de la culture, des médias et des industries créatives, peut financer tout ou partie de votre formation si votre employeur dispose d'un budget formation mobilisable.

Ce budget varie selon la structure (entreprise, association, compagnie, organisme culturel, etc.) et selon les cotisations déclarées.

Nous vous invitons à vérifier auprès de votre employeur si un financement AFDAS est possible.

VOUS ETES AUTEUR(E)

Vous êtes éligible à la formation si vous justifiez de recettes artistiques cumulées :

- sur les 3 dernières années (hors année en cours) : au moins 7.212 €

Pour constituer votre demande, vous devrez justifier vos recettes ou droits d'auteur à l'aide des documents suivants :

- Votre déclaration Urssaf Limousin,
- Vos attestations annuelles de revenus artistiques,
- Vos relevés de droits d'auteur,
- Vos appels trimestriels à cotisations.

PLUS D'INFOS

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter le référent AFDAS de votre région :

 <https://www.afdas.com/en-region.html>

Vous pourrez ensuite déposer votre demande de prise en charge sur ce [lien](#).

Il est préférable d'envoyer votre demande à l'AFDAS **au moins un mois** avant le début de votre formation.

Modalités

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une approche **pratique et stratégique**, permettant aux scénaristes-réalisateurs de structurer leur projet et de maximiser leurs chances de convaincre un producteur. Les méthodes pédagogiques incluent :

- **Études de cas réels et retours d'expérience** : analyse de stratégies réussies et d'exemples concrets de projets financés.
- **Mises en situation et exercices pratiques** : rédaction d'un dossier artistique, élaboration d'un argumentaire, construction d'une stratégie de démarchage.
- **Simulations et jeux de rôle** : entraînements au pitch face à un jury composé de producteurs et de responsables de développement.
- **Masterclass avec des professionnels** : interventions d'auteurs-réalisateurs, de producteurs et d'agents partageant leurs expériences et conseils stratégiques.
- **Travail en autonomie accompagné** : préparation d'un dossier de présentation et d'un email de démarchage sous supervision des formateurs.
- **Utilisation des outils numériques** : optimisation du profil professionnel (IMDb, CV...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis repose sur plusieurs axes :

- **Quiz et tests de connaissances** : évaluation intermédiaire sur les éléments clés de la production et du démarchage.
- **Exercices pratiques évalués** : analyse et correction de dossiers artistiques et de présentations.
- **Autoévaluation et feedback collectif** : chaque participant analyse son évolution et reçoit un retour de ses pairs.
- **Pitch final face à un jury** : les participants présentent leur projet de film devant un panel de producteurs et de directeurs du développement. L'exercice est filmé pour une analyse approfondie.
- **Évaluation à chaud** : questionnaire de satisfaction et bilan de la formation pour mesurer l'impact immédiat.
- **Suivi post-formation** : six mois après la formation, une session de retour d'expérience est organisée pour suivre l'évolution des projets et ajuster les stratégies des participants.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adastra Films s'engage à offrir des formations accessibles à tous, dans le respect de la Loi du 11 février 2005 sur l'égalité des droits et des chances.

- **Adaptation des modalités pédagogiques** : possibilité d'ajuster les méthodes d'enseignement en fonction des besoins spécifiques des participants en situation de handicap.
- **Locaux accessibles** : les formations ont lieu dans un site conforme aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.
- **Référent handicap** : les participants peuvent contacter l'organisme de formation pour étudier les aménagements possibles et garantir une expérience optimale.



A propos de l'organisme de formation



ADASTRA FILMS

Depuis sa création à Cannes en 2008 par Sébastien Aubert et David Guiraud, Adastra Films est portée par sa passion du cinéma et son envie de proposer une vision forte et honnête d'un cinéma sans contrainte de genre, de style ou de nationalité. La société a notamment produit 6 longs métrages, dont **Brides** (primé à la BERLINALE), **The Strange Ones** (primé à SXSW), **Domingo** (TIFF), **Pulse** (Göteborg), **LaRoy** (Grand Prix du Festival de Deauville, Tribeca) et **Brûle le Sang** (Canal+, San Sebastian).

Notre volonté est de créer des relations de confiance et de long terme avec les réalisateurs que nous produisons. Nous restons actifs dans l'industrie du court métrage, car c'est là que nous découvrons les talents de demain. En plus de 10 ans, nous avons produit 17 courts métrages, dont 4 sélections à **SUNDANCE** et un programme de courts diffusés sur **NETFLIX**.

Adastra Films a reçu le **Prix FRANCE TELEVISIONS du Jeune Producteur** (2014) et faisait partie de la liste des « 25 future leaders in production » de **SCREEN** (2015).

NETFLIX



tiff.

TRIBECA
FESTIVAL



SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

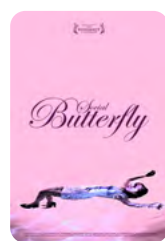
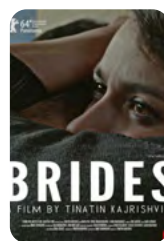
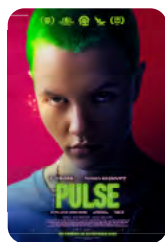
Filmographie

LONGS MÉTRAGES

2024	BRÛLE LE SANG Akaki Popkhadze	Sélection Officielle: San Sebastian 2024 Tallinn Black Nights Saint-Jean de Luz
2024	LAROY Shane Atkinson	Tribeca Film Festival (World Premiere) Festival du Film Américain de Deauville: Grand Prix, Prix du Public, Prix du Jury
2021	PULSE Aino Suni	Göteborg Film Festival (World Premiere), Hamburg, Tallinn Black Nights
2020	DOMINGO Raul Lopez Echeverria	TIFF Shanghai International Film Festival Guadalajara Film Festival
2019	THE CLIMB (Producteur exécutif) Michael Angelo Covino	Festival de Cannes - Un Certain Regard TIFF Sundance Film Festival 2020
2017	THE STRANGE ONES Lauren Wolkstein & Christopher Radcliff	SXSW, Champs-Élysées Film Festival : Grand Prix, Outfest
2014	BRIDES Tinatin Kajrishvili	Berlinale - Panorama (Audience Award), Tribeca, Sarajevo, Busan

COURTS MÉTRAGES (FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE)

2022	HORS DE LA BRUME Tigrane Minassian	+35 sélections: Clermont-Ferrand 2023, Tirana, Un festival c'est trop court (Nice), Brest, Lille, Zagreb, Macao, Norwich, Brno...
2017	L'AMBASSADOR Shane Atkinson	Festivals: Cleveland, Alpinale, Un festival c'est trop court (Nice), Izmir, Athens...
2015	EN PROIE David Guiraud	Festivals: Lublin, Odense, Vébron, Ferfilm, Aubagne, Un festival c'est trop court (Nice)...
2014	JONATHAN'S CHEST Christopher Radcliff	Clermont-Ferrand Sundance Film Festival Netflix
2013	SOCIAL BUTTERFLY Lauren Wolkstein	Sundance Film Festival Netflix
2012	BLACK MULBERRY Gabriel Razmadze	Sundance Film Festival



Le lieu de formation



📍 216 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes

Contact

Sébastien AUBERT

Directeur

Lilou PALERMO

Coordinatrice

Tel : **04 22 21 51 18**

Email : **formation@adastra-films.com**