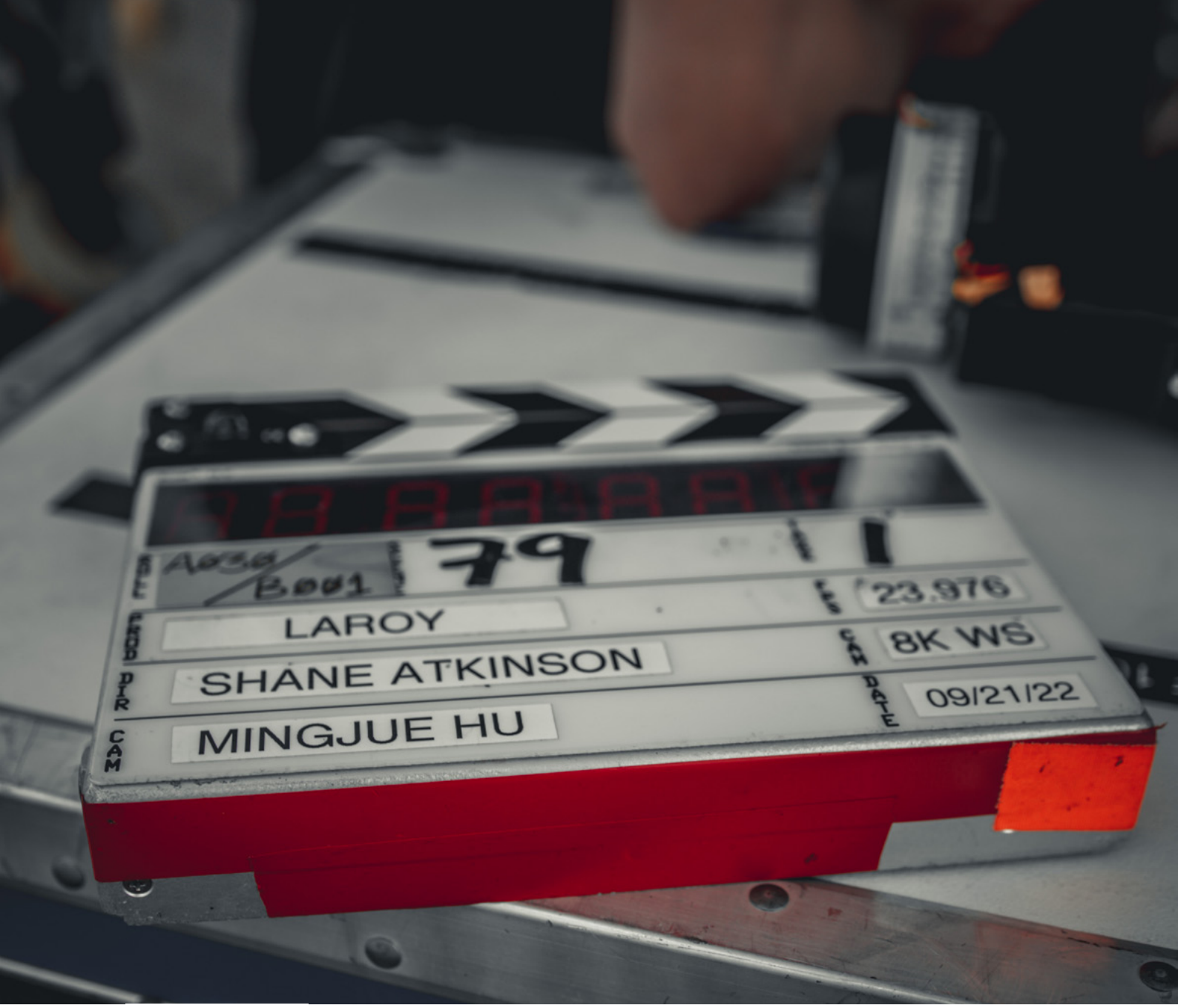



FORMATIONS
ADASTRA FILMS

# *S'implanter dans l'industrie audiovisuelle :*

## GUIDE STRATÉGIQUE ET BONNES PRATIQUES POUR LES PROFESSIONNELS

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

# Sommaire


3 **POURQUOI CETTE FORMATION ?**

4 ***Parcours de formation N°1 :***
*« Booster sa carrière d'acteur »*

5 - Informations
6 - Descriptif
7 - Programme
10 - Intervenants
11 - Modalités
13 - Témoignages

14 ***Parcours de formation N°2 :***
*« Produire et financer un film indépendant : Les secrets pour réussir »*
15 - Informations
16 - Descriptif
17 - Programme
20 - Intervenants
21 - Modalités
23 - Témoignages

24 ***Parcours de formation N°3 :***
*« Scénaristes et réalisateurs : Stratégies pour convaincre un producteur ou autoproduire ses films»*
25 - Informations
26 - Descriptif
27 - Programme
29 - Intervenants
30 - Modalités

32 **FAIRE FINANCER MA FORMATION PAR L'AFDAS**
33 **À PROPOS DE L'ORGANISME DE FORMATION**
35 **LE LIEU DE FORMATION**
36 **CONTACT**

FORMATIONS
ADASTRA FILMS

# Pourquoi cette formation ?

En tant que société de production établie, nous avons une vision précise des exigences et des opportunités de l'industrie audiovisuelle. Nous savons que les portes de ce métier peuvent sembler « souvent fermées » et que le chemin vers le succès est jalonné de défis. C'est pourquoi nous avons conçu des formations pensées pour briser ces barrières, avec un accent particulier sur la pratique et les mises en situation réelles.

Nous croyons que chaque professionnel devrait avoir l'occasion de développer son réseau, d'affiner ses compétences et de se préparer aux attentes du marché. Nos formations visent à renforcer l'expérience de nos participants en leur offrant des outils concrets et adaptés à leurs besoins.

En proposant ces parcours, nous souhaitons contribuer à la professionnalisation du secteur, tout en élargissant notre réseau auprès de nouveaux talents : producteurs en devenir, comédiens talentueux ou auteurs-réalisateurs prometteurs.

***- L'équipe d'Adastra Films***



PARCOURS DE FORMATION

# Booster sa carrière d'acteur

# Informations générales



| | |
|---|---|
| **DURÉE** | **70 heures** (dont 14h à distance et 56h en présentiel) / **Horaires:** 10h-13h et 14h-18h |
| **FORMAT** | **10 jours** |
| **LIEU** | **Campus Georges Méliès, 214 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes.**<br>*Prise en charge possible des frais (transport, hébergement, repas) par l'AFDAS.* |
| **COÛT** | **2.800 €**<br>*Prise en charge possible par l'AFDAS.* |
| **EFFECTIF MAX** | **12 personnes** |
| **PRÉREQUIS** | Avoir au moins deux ans d'activité professionnelle ou de pratique régulière du jeu d'acteur |
| **INTERMITTENCE** | Dans certaines conditions, vos heures de formation peuvent être **prises en compte** pour le prochain examen de vos droits à l'intermittence. |

### DÉLAI D'INSCRIPTION

**Au moins 1 mois avant le début de la formation**

★ **9,1 / 10** de note moyenne

★ **100%** de taux de recommandation

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Description de la formation

## PUBLIC CIBLE

- **Les acteurs émergents ou plus confirmés,** ayant au moins une expérience ou une formation initiale en théâtre ou cinéma, et désirant se perfectionner pour le marché professionnel.
- **Les comédiens de théâtre en transition vers l'audiovisuel** cherchant à adapter leurs compétences pour des formats d'audition spécifiques aux secteurs du cinéma et des séries.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Développer et structurer son réseau professionnel** en comprenant le rôle et les attentes des différents interlocuteurs du secteur (réalisateurs, producteurs, responsables distribution artistique, agents) et les modalités de collaboration propres à chacun.
- **Se confronter aux réalités du métier d'acteur** à travers des mises en situation de tournage filmées et des retours pédagogiques de professionnels, afin d'identifier ses points forts, ses axes de progression et d'améliorer la gestion de son parcours professionnel.
- **Optimiser sa visibilité et son image professionnelle** en développant une présence numérique cohérente, en structurant ses outils de communication (CV artistique, biographie, profils en ligne) et en adoptant de bonnes pratiques sur les plateformes professionnelles et les réseaux sociaux.
- **Acquérir et maîtriser les outils professionnels de l'acteur** en travaillant l'interprétation face caméra et la constitution de supports audiovisuels adaptés aux usages actuels du secteur.
- **Comprendre le fonctionnement et les dynamiques du marché audiovisuel** grâce à des échanges avec des professionnels de l'industrie, afin d'adopter des stratégies durables pour gérer les périodes d'activité et d'inter-contrats.




ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| **JOUR 1 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **LE REGARD DU PRODUCTEUR / DECROCHER UN ROLE SECONDAIRE**<br><br>**MATIN : Présentation par un producteur** du programme, des intervenants et des objectifs de la formation. Tour de table afin d'identifier le parcours, l'expérience et les attentes de chaque participant. Comprendre les différents interlocuteurs du casting et leur rôle dans le processus de sélection des comédiens. Focus sur le regard du producteur et les critères qui influencent les choix de casting. Identification des principales plateformes professionnelles permettant à un comédien de développer sa visibilité. Découverte des projets, présentation des scènes à interpréter et premières consignes de préparation au travail face caméra.<br><br>**APRÈS-MIDI : Masterclass "Rôles secondaires et petits rôles"** animée par un directeur de casting spécialisé dans les petits rôles. À travers des exemples issus de son expérience professionnelle, l'intervenant partage les critères d'appréciation les plus fréquemment observés lors des processus de casting pour les rôles secondaires. Débrief collectif autour d'exemples concrets, analyse des erreurs fréquemment rencontrées et échanges sur les bonnes pratiques permettant d'aborder sereinement une scène et les exercices d'interprétation face caméra. |
| **JOUR 2 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MASTERCLASS REALISATEUR / OPTIMISER SA PRESENCE EN LIGNE**<br><br>**MATIN : Masterclass avec un réalisateur** autour de la direction d'acteurs et du travail mené en amont d'un tournage. À travers son expérience, il partage ce qui fait la différence entre deux comédiens : qualité du jeu, préparation, écoute, attitude et capacité à intégrer les indications de mise en scène. Échanges autour des erreurs les plus fréquentes et des bonnes pratiques attendues par les réalisateurs.<br><br>**APRÈS-MIDI : Ateliers animés par des spécialistes de la communication digitale,** répartis en deux groupes selon le niveau des participants :<br><br>1. ***Débutants*** : comprendre les fondamentaux de la présence professionnelle en ligne et les bonnes pratiques de publication sur Instagram, Facebook et TikTok.<br>2. ***Avancés*** : développer une identité numérique cohérente et renforcer la visibilité de son parcours artistique à travers les réseaux sociaux.<br>Alternance d'apports théoriques, de conseils personnalisés et d'exercices pratiques. En parallèle, shooting photo encadré permettant d'identifier les caractéristiques d'un portrait professionnel adapté aux usages du secteur audiovisuel. |
| **JOUR 3 (7H) À DISTANCE 10H-18H** | **CONSTRUIRE SON PARCOURS**<br><br>**MATIN ET APRÈS-MIDI**<br>**Travail encadré sur les outils professionnels du comédien :** mise à jour de la filmographie et valorisation des expériences professionnelles. Création ou actualisation des profils sur les principales plateformes du secteur (Film France Talents, IMDb, AgencesArtistiques.com, Filmmakers.eu) et harmonisation des informations diffusées. Accompagnement individualisé tout au long de la journée afin de garantir la cohérence et la qualité des profils. |
| **JOUR 4 (7H) À DISTANCE 10H-18H** | **JEU FACE CAMÉRA**<br><br>**MATIN ET APRÈS-MIDI**<br>Exercices de jeu face caméra en petits groupes à partir de scènes préparées en amont. Chaque participant interprète différents rôles, donne la réplique et participe aux prises de vues à tour de rôle.<br>Les vidéos réalisées servent de support pédagogique pour travailler la présence à l'image, l'écoute, la justesse de l'interprétation et l'adaptation au cadre de la caméra. Les exercices sont réalisés en autonomie, avec un accompagnement à distance des formateurs tout au long de la journée. |

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| **JOUR 5 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MASTERCLASS ACTEUR / FEEDBACK JEU FACE CAMERA**<br><br>**MATIN : Masterclass avec un acteur** ayant obtenu un premier rôle au cinéma. Discussion sur la construction d'un parcours professionnel, la gestion des périodes creuses et la collaboration avec les réalisateurs. Comment sa carrière s'est-elle lancée puis pérennisée ? Quels conseils peut-il donner à d'autres comédiens ?<br><br>**APRÈS-MIDI : Visionnage collectif des exercices filmés** (jeu face caméra) en présence d'un directeur de casting. Les séquences sont analysées dans une logique pédagogique, avec un focus sur la présence à l'image, l'écoute, la justesse de l'interprétation et l'adaptation au cadre de la caméra. Les participants bénéficient de retours individualisés formulés par le directeur de casting, leur permettant d'identifier leurs points forts et leurs axes de progression. |
| **JOUR 6 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MASTERCLASS DIRECTEUR DE CASTING / REPETITIONS**<br><br>**MATIN : Masterclass avec un directeur de casting (Paris)** autour du fonctionnement du secteur, des agences artistiques et des dynamiques du réseau professionnel. L'intervention vise à mieux comprendre les pratiques du métier, les modalités de collaboration entre comédiens, agents, réalisateurs et équipes de production, ainsi que les usages professionnels lors des rencontres et échanges avec les acteurs de l'industrie. Des conseils concrets sont apportés pour aborder ces situations professionnelles avec méthode, préparation et professionnalisme.<br><br>**APRÈS-MIDI :**<br>Temps de répétitions sur les scènes de mises en situation de tournage des jours suivants. Les participants travaillent en groupe sur l'interprétation, le rythme, l'écoute et la relation au partenaire, dans une logique de préparation au jeu face caméra. |
| **JOUR 7 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MISE EN SITUATION DE TOURNAGE / TRAVAIL DE SCÈNES (PROJET 1)**<br><br>**MATIN ET APRÈS-MIDI:**<br>Mise en situation de tournage filmée à partir de scènes issues d'un projet d'Adastra Films utilisé comme support pédagogique. Encadrés par un directeur de casting et le réalisateur du projet, les participants travaillent leur jeu face caméra dans des conditions proches d'un tournage professionnel. Cette immersion permet de développer la précision du jeu, la relation à la caméra, l'écoute et la capacité à intégrer rapidement des indications artistiques.<br><br>**FIN DE JOURNÉE:**<br>Retours individualisés du directeur de casting. |
| **JOUR 8 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MISE EN SITUATION DE TOURNAGE / TRAVAIL DE SCÈNES (PROJET 2)**<br><br>**MATIN ET APRÈS-MIDI:**<br>Travail de scènes filmé à partir d'un second projet d'Adastra Films. Encadrés par un directeur de casting et un nouveau réalisateur, les participants découvrent une autre méthode de direction d'acteurs et un univers artistique différent. Cette immersion leur permet de développer leur capacité d'adaptation, d'affiner leur interprétation et d'expérimenter de nouvelles approches du jeu face caméra.<br><br>**FIN DE JOURNÉE:**<br>Retours individualisés du directeur de casting.<br><br>*NB : Les projets d'Adastra Films sont utilisés exclusivement comme supports pédagogiques. Les mises en situation de tournage filmées s'inscrivent dans un cadre de formation et ne constituent ni des auditions, ni des processus de sélection ou de recrutement.* |

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| **JOUR 9 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MASTERCLASS AGENT / ANALYSE DES SCENES DU TOURNAGE**<br><br>**MATIN : Masterclass avec un agent artistique** autour de la relation entre l'acteur et son représentant. Comment un agent choisit-il les comédiens qu'il accompagne ? Quelles qualités recherche-t-il ? Comment construire une collaboration durable ? À travers son expérience, l'intervenant partage sa vision du métier, les attentes du marché, les erreurs les plus fréquentes et les bonnes pratiques permettant de développer son parcours professionnel. Un temps d'échange est consacré aux principaux aspects contractuels de la représentation artistique.<br><br>**APRÈS-MIDI : Visionnage et analyse des scènes filmées** lors des mises en situation de tournage. En présence des réalisateurs des projets, les participants comparent leurs premières et leurs dernières prises afin d'identifier concrètement leur progression. Les échanges portent sur la compréhension des scènes, la qualité de l'interprétation, la présence à l'image et la capacité à intégrer les indications artistiques. Un temps d'auto-évaluation complète les retours formulés par les intervenants. |
| **JOUR 10 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **ANALYSE DE LA COMMUNICATION DIGITALE / BILAN**<br><br>**MATIN : Analyse de la présence numérique** des participants animée par des spécialistes de la communication digitale. Retour individualisé sur les profils, publications et outils de présentation utilisés dans un cadre professionnel. La séance permet d'évaluer la cohérence de l'image véhiculée, d'identifier les bonnes pratiques observées sur les réseaux sociaux, et de définir des axes d'amélioration adaptés à chaque parcours.<br><br>**APRÈS-MIDI : Bilan global de la formation** et synthèse des compétences développées au cours du parcours. Vérification des profils en ligne de chaque participant. Un temps d'échange est consacré à l'identification des axes de progression et à la définition d'objectifs professionnels adaptés à chaque parcours. La journée se conclut par un retour collectif sur les acquis de la formation et les perspectives de développement à moyen et long terme. |
| **6 MOIS PLUS TARD** | Session de suivi à distance. Visioconférence avec le groupe. Moment de retour d'expérience pour que les participants partagent leurs avancées et défis post-formation. |

## Livrables

- **Un book photo**
- **Une bande démo (en option : € 250)**
- **Des profils réseaux sociaux optimisés et mis à jour**
- **Des profils professionnels (IMDb, Filmmakers.eu, AgencesArtistiques.com) optimisés et mis à jour**
- **Une présentation personnelle filmée**

## Equipements nécessaires :

- **Smartphone ou caméra vidéo :** essentiel pour réaliser des vidéos de présentation.
- **Ordinateur / tablette :** pour la mise à jour des profils professionnels (IMDB, CV artistique) et l'envoi des candidatures.
- **Connexion internet stable :** nécessaire pour les échanges à distance, le travail en autonomie et l'envoi de fichiers.
- **Accès à WhatsApp :** indispensable pour les échanges avec les formateurs et le suivi entre participants.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Intervenants*

**Cliquez** sur le nom pour accéder au profil / site.



**SÉBASTIEN AUBERT**
Producteur de 6 longs métrages, membre de l'Académie des César



**LESLIE JACOB**
Productrice de 4 longs métrages, membre de l'Académie des César



**SANDIE GALAN-PEREZ**
Responsable de distribution artistique



**VINCENT ELBAZ**
Acteur, *La vérité si je mens, Le jeu, L'assaut*



**BERTRAND DAVASSE**
Agent artistique, CinéArt



**LAURENCE COUDERT**
Directrice de l'agence Arc-en-Ciel.



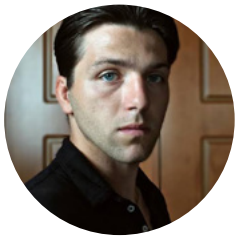
**ADELAÏDE MAUVERNAY**
Responsable de distribution artistique



**FABIENNE BICHET**
Responsable de distribution artistique



**STEVE ACHIEPO**
Réalisateur du *Marchand de Sable* et coprésident de la SRF (Société des Réalisateurs de Films)



**FLORENT HILL**
Acteur de *Brûle le Sang*



**DAVID GUIRAUD**
Directeur du développement, Adastra Films



**AKAKI POPKHADZE**
Réalisateur de *Brûle le Sang*



**TIGRANE MINASSIAN**
Chargé de développement, Adastra Films



**AMY TOWNEND**
Cofondatrice de l'agence de marketing digital Be More Marketing



**JEAN-MARC GAUDÉ**
Responsable de distribution artistique



**JACQUES-EMMANUEL ASTOR**
Responsable de distribution artistique



**CYRIL GELBLAT**
Réalisateur, *Tout pour être heureux* et *Selfie*



**JEAN-BAPTISTE L'HERRON**
Agent artistique (UBBA)

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Modalités

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **Approche immersive et pragmatique** visant l'acquisition de compétences professionnelles et la compréhension concrète du métier d'acteur dans son environnement artistique et professionnel.
- **Mises en situation de tournage filmées**, utilisées comme supports pédagogiques pour travailler l'interprétation face caméra, la présence à l'image et l'adaptation aux consignes artistiques.
- **Masterclass avec des professionnels** (réalisateurs, producteurs, responsables distribution artistique, agents, acteurs confirmés), favorisant les échanges sur les pratiques du métier, les modes de collaboration et les réalités du parcours professionnel.
- **Feedback pédagogique personnalisé**, avec des retours individualisés formulés par les intervenants à l'issue des exercices pratiques, dans une logique d'amélioration continue.
- **Auto-évaluation et analyse de la progression**, permettant aux participants de développer leur capacité de recul, d'identifier leurs points forts et leurs axes d'amélioration.
- **Apprentissage collaboratif**, basé sur les échanges entre participants afin de favoriser l'entraide, le partage d'expériences et la progression collective.
- **Utilisation des outils numériques professionnels**, incluant la mise à jour des profils en ligne (IMDb et plateformes professionnelles), la structuration du CV artistique et la gestion de l'image sur les réseaux sociaux.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis et de la progression des participants repose sur plusieurs outils et temps pédagogiques complémentaires :

- **Quiz et évaluations intermédiaires**, permettant de vérifier l'acquisition des connaissances à l'issue de certaines sessions, sous forme de QCM et de discussions collectives encadrées.
- **Auto-évaluation**, au cours de laquelle chaque participant analyse son propre travail à partir de critères définis, tels que le professionnalisme, la qualité de l'interprétation, la relation au partenaire et la présence face caméra.
- **Évaluation pédagogique par les formateurs**, à travers des retours individualisés formulés après les exercices pratiques et les mises en situation de tournage filmées, dans une logique d'accompagnement et d'amélioration continue.
- **Mises en situation de tournage filmées**, utilisées comme support d'analyse pour apprécier la progression des participants, leur capacité à intégrer des indications artistiques et à s'adapter à un cadre de travail proche des conditions de tournage, dans un cadre strictement pédagogique.
- **Évaluation à chaud**, via un questionnaire de satisfaction complété par les participants en fin de formation, permettant de recueillir leurs retours sur le contenu, les méthodes pédagogiques et l'accompagnement proposé.
- **Suivi post-formation**, sous la forme d'une session à distance organisée plusieurs mois après la formation, afin d'échanger sur l'impact du parcours suivi, les évolutions observées et les démarches engagées par les participants dans la structuration de leur parcours professionnel.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adastra Films s'engage à offrir des formations accessibles à tous, dans le respect de la Loi du 11 février 2005 sur l'égalité des droits et des chances.

- **Adaptation des modalités pédagogiques :** possibilité d'ajuster les méthodes d'enseignement en fonction des besoins spécifiques des participants en situation de handicap.
- **Locaux accessibles :** les formations ont lieu dans un site conforme aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.
- **Référent handicap :** les participants peuvent contacter l'organisme de formation pour étudier les aménagements possibles et garantir une expérience optimale.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.










# Témoignages



*« C'est vraiment ce que je recherchais : repartir avec des outils concrets, avoir le matériel nécessaire. L'ambiance était super bienveillante, sans jugement. »*
*Sophie Zervudacki*

*« Je repars boostée, avec de belles rencontres, plein de contacts et une mise à jour complète sur ce que je dois faire pour l'après stage ».*
*Emilie Atlan*





*« Tous les modules étaient très utiles, car les approches étaient variées et reflétaient la diversité des intervenants et leur singularité. Un énorme merci à l'équipe d'Adastra pour la qualité de cette formation. »*
*Olivier Rolland*

*« Chaque étape de la formation a été instructive et intéressante. La rencontre avec une responsable distribution artistique a été d'une grande aide. Elle nous a donné des conseils précis et judicieux. »*
*Marie-Jo Gonzalez*



ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

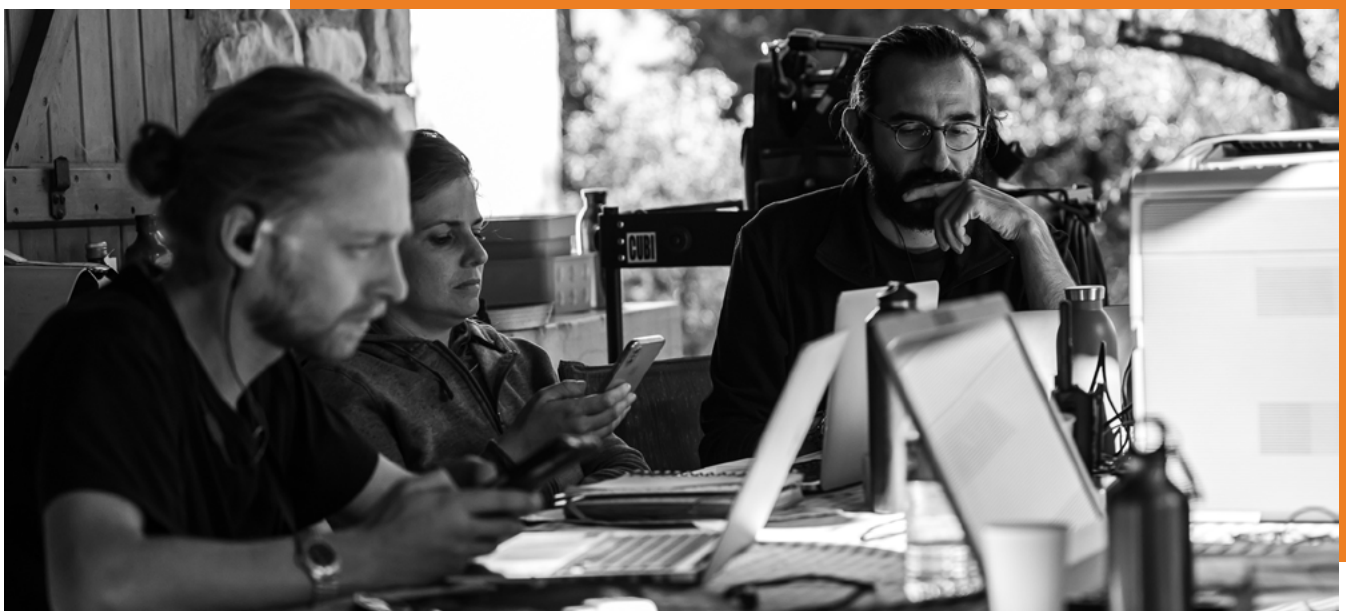


PARCOURS DE FORMATION

# *Produire et financer un film indépendant :*

## Les secrets pour réussir

# Informations générales



| | |
|---|---|
| **DURÉE** | **70 heures** (dont 49h en présentiel et 21h à distance) |
| **FORMAT** | **10 jours** |
| **LIEU** | **Campus Georges Méliès, 214 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes.**<br>*Prise en charge possible des frais (transport, hébergement, repas) par l'AFDAS.* |
| **COÛT** | **2.800 €**<br>*Prise en charge possible par l'AFDAS.* |
| **EFFECTIF MAX** | **12 personnes** |
| **PRÉREQUIS** | • Être salarié(e) d'une structure culturelle, créative ou média<br>ou<br>• Avoir au moins 2 ans d'expérience ou de formation dans les secteurs culturels, créatifs ou médias. |
| **INTERMITTENCE** | Dans certaines conditions, vos heures de formation peuvent être **prises en compte** pour le prochain examen de vos droits à l'intermittence. |

### DÉLAI D'INSCRIPTION

**Au moins 1 mois avant le début de la formation**

★ **9,5 / 10** de note moyenne

★ **100%** de taux de recommandation

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Description de la formation



## PUBLIC CIBLE

- **Producteurs de documentaires, de télévision ou producteurs exécutifs** souhaitant évoluer vers la production de long métrage de fiction cinéma.
- **Assistants de production, chargés de développement ou producteurs émergents** désirant maîtriser les mécanismes de financement et les méthodes d'analyse et de suivi artistique d'un projet.
- **Professionnels de la culture / média** envisageant d'intégrer une société de production ou de créer leur propre structure, et souhaitant comprendre les réalités du métier de producteur délégué.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. **Comprendre les fondamentaux du financement de projet :** Maîtriser les dispositifs du CNC, les aides régionales, les crédits d'impôt, les fonds européens et internationaux. Connaître les mécanismes des SOFICAS, chaînes TV, plateformes et les financements alternatifs. Savoir rédiger un waterfall (remontée des recettes).

2. **Maîtriser l'élaboration et la gestion de plans de financement :** Apprenez à construire un plan de financement adapté, gérer les ressources budgétaires et élaborer des stratégies financières viables, notamment dans le cadre de coproductions internationales.

3. **Approfondir les méthodes de gestion et d'accompagnement artistiques :** Apprendre à accompagner les projets artistiques du scénario au montage, en jouant un rôle proactif dans les choix créatifs et en instaurant une relation de confiance avec les auteurs, tout en garantissant la cohérence artistique et budgétaire de la production.

4. **Développer des compétences avancées en pitch** Savoir présenter un projet à l'oral et à l'écrit, structurer un argumentaire efficace, pitcher devant des professionnels, et améliorer ses prises de parole grâce aux retours des intervenants.

5. **Comprendre les enjeux de la distribution et des ventes internationales** Identifier comment et quand approcher un distributeur ou un vendeur international, comprendre les tendances des marchés français et étrangers, et analyser le potentiel international d'un projet.

6. **Comprendre l'administratif d'un film de A à Z :** vous découvrirez toutes les étapes administratives afin de rendre votre projet « officiel » aux yeux du CNC (dépôt d'agrément, le RCA, l'ISAN, etc.)

7. **Connaître les principes de base de l'écriture scénaristique**, afin de vous donner les armes pour savoir analyser un scénario et faire des retours pertinents et constructifs aux auteurs.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| ***JOUR 1 (7H) SUR SITE 10H-18H*** | **L'ART DU PITCH / L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE DES PROJETS**<br><br>**MATIN : Le parcours d'une société de production :** découverte du rôle du producteur délégué et des grandes étapes qui structurent la vie d'un projet (développement, financement, fabrication). **L'art du pitch et du networking :** apprendre à présenter efficacement un projet à des partenaires financiers, que ce soit à l'oral ou par écrit (dossier artistique, présentation orale). Méthodologie, exemples concrets et bonnes pratiques issues de situations réelles.<br>**APRÈS-MIDI : Le rôle du producteur dans le développement artistique.** Les participants explorent les critères qui permettent de sélectionner un projet, le rôle du producteur dans l'analyse d'un scénario et les méthodes pour établir une collaboration de confiance avec un auteur. Les enjeux relationnels, la gestion de désaccords créatifs et les différentes étapes où le producteur intervient (de la première version du scénario jusqu'au montage) sont étudiés en détail. Réalisation d'une fiche de lecture, suivie d'un exercice pratique : l'analyse d'un scénario de court métrage. En fin de journée, chaque participant repart avec un scénario de long métrage qu'il devra analyser en vue de la session de feedback à venir**.** |
| ***JOUR 2 (7H) À DISTANCE 10H-18H*** | **STRUCTURE DU SCÉNARIO / PRÉPARATION FEEDBACK**<br><br>**MATIN : Initiation à la structure du scénario.** Les participants apprennent à identifier les grandes étapes narratives, à repérer les ressorts dramatiques efficaces comme les clichés à éviter, et à comprendre la logique dramaturgique d'un récit. L'objectif est de développer une véritable capacité d'analyse, afin de formuler des retours utiles, précis et constructifs à un auteur ou à un réalisateur.<br>**APRÈS-MIDI : Travail personnel (préparation session de feedback).** Chaque participant travaille sur le scénario qui lui a été attribué et prépare ses retours en mobilisant les outils vus le matin : analyse dramatique, cohérence des enjeux, dynamique des personnages, qualité des dialogues, rythme narratif. Ce temps permet de s'approprier la posture du producteur face à un auteur et de se préparer à un échange professionnel, argumenté et structuré. |
| ***JOUR 3 (7H) SUR SITE 10H-18H*** | **LES FINANCEMENTS PUBLICS / FEEDBACK À UN AUTEUR**<br><br>**MATIN : Les financements publics.** Ce module offre un tour d'horizon structuré des financements publics mobilisables : dispositifs du CNC, aides régionales, crédits d'impôt, fonds européens et internationaux. Les participants apprennent à comprendre la logique de chaque dispositif, leurs critères, et leurs complémentarités dans un plan de financement. La session se poursuit avec un exercice pratique où chacun travaille sur une aide précise, afin de maîtriser la recherche d'informations et la préparation d'un dossier.<br>**APRÈS-MIDI : Atelier de feedback sur scénario.** Cet atelier propose une simulation complète d'une session de feedback entre producteur et auteur. Les participants travaillent sur la posture du producteur, la formulation de retours clairs et constructifs, et la manière de trouver un équilibre entre les ambitions artistiques d'un projet et ses contraintes de production. L'objectif est d'acquérir les bons réflexes pour mener un échange professionnel, précis et respectueux, au cœur du processus de développement. |
| ***JOUR 4 (7H) À DISTANCE 10H-18H*** | **MASTERCLASS DISTRIBUTEUR / PRÉPARATION PITCH**<br><br>**MATIN : Masterclass d'un distributeur français.** Un distributeur présente les enjeux actuels de la distribution, les tendances du marché et les bonnes pratiques pour approcher un distributeur au bon moment. La session explore également les stratégies de diffusion et les leviers marketing permettant de renforcer la visibilité et l'impact d'un film. En fin de module, chaque participant pitch brièvement son projet afin d'en évaluer le potentiel et d'identifier les axes d'amélioration pour la suite.<br>**APRÈS-MIDI : Travail personnel (préparation du pitch).** Ce module est consacré à la préparation du pitch individuel. Les participants développent une présentation structurée et claire, intégrant les informations essentielles attendues par un financeur, un distributeur ou un vendeur international. L'objectif est d'affiner le discours, renforcer les arguments clés et préparer une prise de parole convaincante en vue des sessions de pitch à venir. |

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| **JOUR 5 (7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **LES FINANCEMENTS PRIVÉS ET ALTERNATIFS**<br><br>**MATIN : Les financements privés.** Ce module aborde en profondeur les différentes sources de financements privés : chaînes de télévision, plateformes, SOFICAS, studios, distributeurs et vendeurs internationaux. Les participants découvrent comment articuler ces partenaires dans un plan de financement et apprennent à rédiger une version cohérente et réaliste de ce document stratégique. Un exercice pratique permet à chacun d'identifier le distributeur et le vendeur international les plus pertinents pour son projet, en fonction du genre, de la cible et du positionnement artistique.<br>**APRÈS-MIDI : Les financements alternatifs et la remontée des recettes (waterfall).** Sont présentés les financements tels que l'equity, le placement de produit ou le crowdfunding, ainsi que les méthodes pour identifier et convaincre des investisseurs privés. La session se conclut par un exercice pratique consacré à la rédaction d'un waterfall, afin de comprendre comment organiser la répartition des recettes entre les partenaires. |
| **JOUR 6 (7H)**<br>**À DISTANCE**<br>**10H-18H** | **VOTRE PLAN DE FINANCEMENT**<br><br>**JOURNÉE COMPLÈTE : Travail sur le plan de financement.** Cette journée est consacrée à la construction du plan de financement du projet de long métrage choisi par chaque participant. Chacun identifie les sources de financement pertinentes, recherche les informations nécessaires et structure progressivement son plan en s'appuyant sur les outils vus les jours précédents. L'intervenant reste disponible toute la journée via le groupe WhatsApp dédié et organise un point collectif en visioconférence en fin de matinée, afin d'accompagner les avancées de chacun et de répondre aux questions. |
| **JOUR 7 (7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **ORAL BLANC : PITCH ET PLAN DE FINANCEMENT**<br><br>**JOURNÉE COMPLÈTE :** Les participants présentent leur pitch ainsi que leur plan de financement provisoire devant les producteurs intervenants. Cette mise en situation permet de tester la clarté du discours, la cohérence du montage financier et la capacité à défendre un projet face à des professionnels. Chaque passage est suivi d'un feedback détaillé, conçu pour renforcer la crédibilité du projet et préparer efficacement l'oral final. |
| **JOUR 8 (7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **FINALISATION STRATÉGIE / LE PROCESSUS ADMINISTRATIF**<br><br>**MATIN : Travail sur le plan de financement (mises à jour).** Cette session permet à chaque participant d'améliorer son plan de financement en intégrant les retours formulés lors de l'oral blanc. L'objectif est de renforcer la cohérence du montage financier, d'affiner les arguments clés et d'améliorer la présentation générale du dossier en vue du pitch final.<br>**APRÈS-MIDI : Le processus administratif.** Ce module présente l'ensemble du parcours administratif d'un film auprès du CNC, depuis le dépôt du projet jusqu'à l'obtention des différents agréments : RCA, agrément des investissements, agrément de production, visa d'exploitation, DPAE et autres démarches obligatoires. La session inclut également une initiation au budget type CNC, afin de comprendre la logique des postes et leur articulation avec les obligations réglementaires. |

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611159206 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| **JOUR 9 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MASTERCLASS STUDIO / PITCH FINAL**<br><br>**MATIN : Masterclass d'un studio.** Un exécutif de studio partage son expérience sur les modalités de collaboration avec un producteur indépendant. La session explore les attentes d'un studio, la manière de structurer une relation de travail efficace et les bonnes pratiques pour créer un partenariat équilibré et durable.<br>**APRÈS-MIDI : Pitch final (filmé) et présentation du plan de financement devant jury.** Chaque participant présente son projet et défend son plan de financement devant un jury composé de professionnels. Cette mise en situation réaliste permet de tester la solidité du discours, la cohérence du montage financier et la capacité à répondre aux questions en direct. Le passage se conclut par un échange en Q&A avec le jury, offrant un retour précis et constructif pour chaque projet. |
| **JOUR 10 (7H) SUR SITE 10H-18H** | **MASTERCLASS VENDEUR INTERNATIONAL / BILAN DE LA FORMATION**<br><br>**MATIN : Masterclass d'un vendeur international.** Un vendeur international expose les enjeux des ventes à l'étranger, les tendances du marché mondial et les bonnes pratiques pour approcher un vendeur au moment opportun. La session permet de comprendre comment un film peut se positionner sur les marchés internationaux et quelles caractéristiques retiennent l'attention des acheteurs étrangers. En fin de module, chaque participant pitche brièvement son projet pour évaluer son potentiel international et identifier les points à optimiser.<br>**APRÈS-MIDI : La dernière session est consacrée au bilan global de la formation.** Les participants reviennent sur les pitches réalisés, identifient leurs axes de progression et échangent sur les apprentissages marquants. L'intervenant propose également des conseils pour soigner sa présence professionnelle (notamment la gestion de sa filmographie sur IMDB) et les bonnes pratiques pour valoriser ses projets. Cette séance se termine par un moment de partage d'expérience avec le groupe, afin de clôturer le parcours et préparer la suite du développement de chaque projet. |
| **6 MOIS PLUS TARD (2H)** | **Session de suivi à distance.** Visioconférence avec le groupe. Moment de retour d'expérience pour que les participants partagent leurs avancées et défis post-formation. |
| **LIVRABLES** | Chaque participant repartira de la formation avec :<br>- sa vidéo de présentation du pitch<br>- un plan de financement pour son projet (ou un projet fictif). |

## Equipements nécessaires :

- **Ordinateur portable :** indispensable pour travailler sur les plans de financement, les dossiers administratifs et les présentations.
- **Logiciel de traitement de texte et tableur (Excel ou équivalent) :** pour rédiger des budgets et plans de financement.
- **Outil de présentation (PowerPoint, Canva ou équivalent) :** pour préparer les supports de pitch.
- **Connexion internet stable :** pour la recherche d'informations, les échanges à distance et l'envoi de documents.
- **Accès à WhatsApp** : indispensable pour les échanges avec les formateurs et le suivi entre participants.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Intervenants*

**Cliquez** sur le nom pour accéder au profil / site.



### RÉMI CERVONI
Chargé de développement, Gaumont



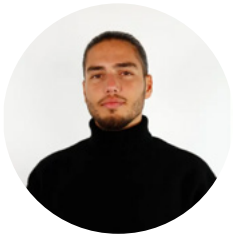
### MARIE DE CENIVAL
Productrice, Aim.e (ex directrice Développement & Production, Pathé)



### EYMERIC DEQUIER
Responsable éditorial cinéma, Disney+)



### SÉBASTIEN AUBERT
Producteur de 6 longs métrages, membre de l'Académie des César



### THOMAS UNTERBERGER
Acquisitions, Le Pacte



### LESLIE JACOB
Productrice de 4 longs métrages, membre de l'Académie des César



### FLORENCIA GIL
Responsable des ventes internationales chez Urban Sales.



### JONATHAN MUSSET
Directeur de la société de distribution Wayna Pitch.



### DAVID GUIRAUD
Directeur du développement, Adastra Films



### TIGRANE MINASSIAN
Chargé de développement, Adastra Films



### DIEGO CARAZO-MIGEREL FOUGÈRES
Directeur des ventes internationales Outplay Films



### YASMINE TALLI
Acquisitions manager, MK2 Films



### CORENTIN SÉNÉCHAL
Epicentre (distributeur)



### FRANÇOIS CLERC
Distributeur, Apollo Films



### JULIEN CHAUZIT
Consultant scénario, La Maison du Film

**En fonction des disponibilités*

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Modalités

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une approche **concrète et immersive**, mettant en avant des **études de cas réels** et des **mises en situation professionnelles** pour ancrer les apprentissages. Les méthodes pédagogiques incluent :

- **Ateliers pratiques et mises en situation :** Analyse de scénarios, élaboration d'un plan de financement, rédaction d'une fiche de lecture, construction d'un waterfall, création d'un pitch deck et entraînements oraux.
- **Études de cas réels :** Décryptage de stratégies de financement, de distribution et de ventes internationales à partir de films produits par Adastra Films ou d'exemples issus du marché. Étude de plans de financement existants et de parcours de production concrets.
- **Masterclass avec des professionnels du secteur:** Interventions de producteurs, distributeurs, vendeurs internationaux, exécutifs de studios et experts de l'accompagnement artistique. Ces rencontres permettent aux participants d'échanger directement avec des professionnels en activité et de comprendre les attentes du marché.
- **Travail en autonomie accompagné :** Sessions de travail guidées, avec un suivi continu via un groupe WhatsApp dédié. Les participants reçoivent un accompagnement personnalisé tout au long de la formation, notamment pendant la préparation du feedback, du pitch et du plan de financement.
- **Simulations et jeux de rôle :** Simulation de rendez-vous producteur/auteur, pitch devant intervenants ou jury, présentation orale d'un plan de financement. Ces exercices permettent aux participants de se confronter aux réalités du métier dans un cadre sécurisant et constructif.
- **Utilisation des outils professionnels :** Découverte et manipulation des outils indispensables au métier : démarches administratives (RCA, agréments, DPAE, ISAN…), budget type CNC, plateformes professionnelles, base IMDB…

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis se fait de manière progressive et diversifiée tout au long de la formation, afin de mesurer à la fois la compréhension des notions, la montée en compétences et la capacité à appliquer les outils du producteur.

- **Quiz et tests de connaissances:** Évaluations régulières sous forme de QCM permettant de vérifier la compréhension des notions clés abordées.
- **Analyse et restitution de cas pratiques:** Chaque participant réalise une fiche de lecture, analyse un scénario et construit un plan de financement détaillé pour son propre projet (ou un projet fourni).
- **Simulations de pitch et mises en situation:** Les participants présentent leur pitch et leur plan de financement provisoire lors d'un oral blanc devant des producteurs intervenants. Ces présentations font l'objet d'un débrief détaillé.
- **Évaluation finale:** L'évaluation finale comprend un **pitch structuré** présenté devant un jury professionnel, comprenant la présentation d'un **plan de financement détaillé**, argumenté et cohérent.
- **Autoévaluation et retours en fin de formation:** À l'issue de la formation, les participants réalisent une évaluation à chaud afin d'identifier leurs forces, leurs axes de progression et les compétences acquises. Cette autoévaluation est suivie d'un échange collectif et d'un retour des intervenants, permettant de consolider les apprentissages et de clarifier les points encore sensibles.
- **Suivi post-formation (à 6 mois):** Une session de suivi est organisée six mois après la formation afin d'évaluer la mise en pratique des acquis, d'échanger sur l'évolution des projets des participants et de répondre aux questions rencontrées après la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adastra Films s'engage à offrir des formations accessibles à tous, dans le respect de la Loi du 11 février 2005 sur l'égalité des droits et des chances.

- **Adaptation des modalités pédagogiques :** possibilité d'ajuster les méthodes d'enseignement en fonction des besoins spécifiques des participants en situation de handicap.
- **Locaux accessibles :** les formations ont lieu dans un site conforme aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.
- **Référent handicap :** les participants peuvent contacter l'organisme de formation pour étudier les aménagements possibles et garantir une expérience optimale.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.






LE PRODUCTEUR
4 ETAPES d'accompagnement artistique :
eloppement (inclut l'écriture)
age (montage parallèle)
roduction (projo test)





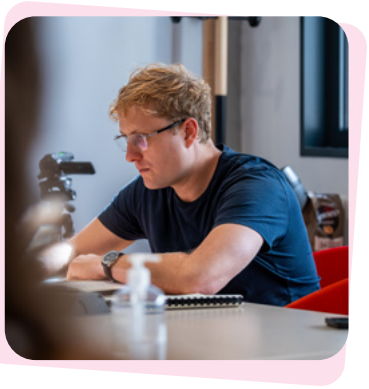




# Témoignages



*« Les intervenants ont été super pertinents. Chacun d'entre nous pouvait s'exprimer, conseiller, parler de son expérience… sans jugement ! »*
**Cassandre Vrillaud** *(assistante de production, La Bonne Année)*



*« Supports très pertinents et riches en informations, présentation très claire et pédagogie très efficace. Excellent programme en ce qui concerne les aides publiques, privées et alternatives, le plan de financement et la préparation des pitches. »*
**Edward Jenkins** *(CEO, Mimosa Production)*



*« Nous avons abordé beaucoup de compétences nécessaires, au point même d'en découvrir malgré mes années d'expérience dans le domaine. »*
**Baudoin Crépat** *(Directeur, Studio Strike)*



*« La partie sur le plan de financement, elle est absolument géniale. »*
**Delphine Abomigliano** *(postproductrice)*



*« Ça m'a permis de structurer le projet, d'établir un plan de financement autour, de voir où il se situait dans le cinéma… et surtout d'apprendre à le pitcher »*
**Xavier Cailleau** *(producteur, Les Films du Dissident)*

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.



PARCOURS DE FORMATION

# *Scénaristes et réalisateurs :*

## Stratégies pour convaincre un producteur ou autoproduire ses films

# Informations générales



| | |
|---|---|
| **DURÉE** | **70 heures** (dont 55h en présentiel et 15h à distance) |
| **FORMAT** | **10 jours** |
| **LIEU** | **Campus Georges Méliès, 214 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes.**<br>*Prise en charge possible des frais (transport, hébergement, repas) par l'AFDAS.* |
| **COÛT** | **2.800 €**<br>*Prise en charge possible par l'AFDAS.* |
| **EFFECTIF MAX** | **12 personnes** |
| **PRÉREQUIS** | **Avoir un projet de court ou de long métrage de fiction** |
| **INTERMITTENCE** | Dans certaines conditions, vos heures de formation peuvent être **prises en compte** pour le prochain examen de vos droits à l'intermittence. |

### DÉLAI D'INSCRIPTION

**Au moins 1 mois avant le début de la formation**

★ **9,3 / 10** de note moyenne

★ **100%** de taux de recommandation

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Description de la formation



## PUBLIC CIBLE

- **Auteurs, scénaristes et réalisateurs** porteurs d'un projet de fiction de court ou de long métrage, souhaitant structurer leur démarche professionnelle, optimiser leur stratégie de présentation, et renforcer leur capacité à convaincre un producteur. La formation s'adresse également aux professionnels déjà en activité désirant perfectionner leur pitch, affiner leurs outils de présentation et mieux comprendre les attentes du marché actuel.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. **Acquérir des compétences en stratégie de présentation et de pitch :** Vous apprendrez à structurer et à présenter efficacement votre projet de film, à travers des sessions de feedback et de mises en pratique, pour convaincre des producteurs.

2. **Développer des compétences en autoproduction et réseautage :** vous saurez comment produire un projet en l'absence de producteur, rechercher des financements alternatifs, et établir des relations professionnelles dans l'industrie audiovisuelle.

3. **Maîtriser les aspects juridiques et contractuels :** Vous serez formés sur les contrats d'auteur, leurs implications juridiques et administratives, pour garantir une collaboration professionnelle éclairée.

4. **Améliorer votre aisance en prise de parole publique :** À travers des exercices de prise de parole et de pitch en situation réelle, vous renforcerez votre confiance et votre présence en public pour mieux valoriser votre travail dans les environnements professionnels.

5. **Développer une stratégie de démarchage cohérente et personnalisée:** Savoir identifier les sociétés de production pertinentes, comprendre leurs lignes éditoriales, adapter son argumentaire en fonction des interlocuteurs, et construire un plan de démarchage réaliste et structuré (emails, réseaux professionnels, festivals, marchés du film).

6. **Etendre son réseau professionnel:** (producteurs, studio, agent, réalisateur confirmé) et bénéficier de leurs partages d'expérience.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| **JOUR 1 (7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **MASTERCLASS PRODUCTEUR / LA COLLABORATION AVEC L'AUTEUR**<br>**MATIN :** Accueil des participants et présentation du programme. **Masterclass d'un producteur** : le parcours d'un producteur indépendant. Ce temps fort permet de comprendre comment un producteur repère et choisit les auteurs avec lesquels il travaille. Éclairage également sur le parcours administratif d'un projet auprès du CNC, de l'écriture au financement.<br>**APRÈS-MIDI : La collaboration entre le chargé de développement et l'auteur.** Décryptage des étapes clés de la relation entre un auteur et une société de production. Comprendre les enjeux artistiques et stratégiques, du développement du scénario à la sortie du film. Focus sur le rôle du chargé de développement en tant qu'intermédiaire créatif et stratégique. Identification des résidences d'écriture à connaitre. |
| **JOUR 2 (7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **BONNES PRATIQUES POUR APPROCHER UN PRODUCTEUR**<br>Apprendre à identifier, puis à contacter les sociétés de production adaptées à votre univers. Les marchés et festivals comme lieux de réseautage et d'occasions stratégiques pour nouer des contacts. Mise en situation d'une rencontre avec un producteur en festival lors d'un happy hour. Feedback des intervenants sur les éléments actuels. Le dossier artistique : note d'intention, synopsis, pitch deck, mise à jour de votre CV artistique, sélection de travaux antérieurs, etc. |
| **JOUR 3 (7H)**<br>**À DISTANCE**<br>**10H-18H** | **VALORISER SON PROJET ET SON PROFIL**<br>Travail autonome accompagné. Chaque participant avance sur son dossier artistique, met à jour son CV et sa fiche IMDb, et identifie cinq sociétés de production en cohérence avec son projet. Les intervenants restent disponibles toute la journée pour répondre aux questions, orienter les recherches et donner des conseils ciblés. |
| **JOUR 4 (7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **MASTERCLASS AGENT / FEEDBACK PERSONNALISÉ**<br>**MATIN : Masterclass avec un agent.** Un agent partage son expérience du marché du travail dans le secteur du cinéma, en abordant les réalités concrètes du métier d'auteur : comment traverser les périodes creuses, construire une trajectoire pérenne, et faire les bons choix pour sa carrière. La session, interactive, encourage chaque participant à prendre la parole, partager ses expériences et confronter ses pratiques à celles des autres.<br>**APRÈS-MIDI :** Les intervenants apportent un **feedback détaillé** sur les éléments préparés par les participants : e-mails d'approche, CV artistique et dossier de présentation. Cette session permet d'ajuster le ton, la structure et le fond de chaque document pour renforcer leur impact auprès des professionnels du secteur. |
| **JOUR 5 (7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **L'AUTOPRODUCTION**<br>**MATIN :** Cette session explore les leviers de l'autoproduction pour les auteurs qui souhaitent concrétiser un projet sans producteur. Sont abordées les stratégies pour financer un court ou un long métrage de manière autonome, rechercher des sponsors ou des financements alternatifs. Quelles sources de financement (CNC, SACD…) sont accessibles aux auteurs sans producteur ? Initiation aux principaux postes à optimizer sur un budget.<br>**APRÈS-MIDI : Masterclass auteur-réalisateur autoproduit.** Un réalisateur revient sur son parcours d'autoproduction, depuis l'écriture jusqu'à la diffusion de ses films. À travers son témoignage et la projection de ses films, il partage les bonnes pratiques, les pièges à éviter et les ressources mobilisées pour mener à bien un projet en totale autonomie. |
| **JOUR 6**<br>**SUR SITE (3H) &**<br>**À DISTANCE (4H)**<br>**10H-18H** | **L'ART DU PITCH ET DU NETWORKING**<br>**MATIN :** Cette session est consacrée à l'art de présenter efficacement un projet à un producteur ou lors d'un marché du film. Elle propose des techniques concrètes pour construire un pitch percutant, adopter la bonne posture en public, et développer son aisance à l'oral. Des stratégies de réseautage sont également partagées pour créer, entretenir et activer des relations professionnelles durables dans le secteur.<br>**APRÈS-MIDI : Préparer son pitch et sa présentation.** Les participants travaillent en autonomie sur leur pitch oral et leur présentation PowerPoint. Les intervenants restent disponibles tout au long de la journée pour répondre aux questions et guider les ajustements. |

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Programme

| | |
|---|---|
| **JOUR 7**<br>**SUR SITE (3H) & À DISTANCE (4H)**<br>**10H-18H** | **PITCH DES PROJETS (ORAL BLANC)**<br>*Matin :* **Oral blanc : pitch des projets**. Les participants présentent leur pitch devant les producteurs intervenants. Cette mise en situation permet de tester la clarté du discours et la capacité à défendre un projet face à des professionnels. Chaque passage est suivi d'un feedback détaillé, conçu pour renforcer la crédibilité du projet et préparer efficacement l'oral final. .<br>*Après-midi :* **Affiner son pitch**. Les participants retravaillent leur pitch en autonomie, en intégrant les retours reçus le matin. L'intervenant reste disponible pour répondre aux questions et accompagner les ajustements de dernière minute. |
| **JOUR 8**<br>**(7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **MASTERCLASS STUDIO / PITCH FINAL**<br>*Matin :* **Masterclass studio.** . Un exécutif de studio partage son expérience sur les modalités de collaboration avec un auteur-réalisateur. La session explore les attentes d'un studio, la manière de structurer une relation de travail efficace et les bonnes pratiques pour créer un partenariat équilibré et durable.<br>*Après-midi :* **Pitch final.** Chaque participant présente son projet lors d'un pitch final (filmé) devant un jury composé de professionnels du secteur. Cette présentation est suivie d'un temps d'échange (Q&A), puis d'un feedback détaillé de la part du jury, afin de renforcer la pertinence du projet et la posture professionnelle de l'auteur face à des décideurs. |
| **JOUR 9**<br>**(7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **BASES JURIDIQUES / VISIONNAGE DES PITCHES**<br>*Matin :* **Comprendre et négocier un contrat d'auteur.** Cette session est consacrée aux bases juridiques essentielles pour un auteur. À travers un cas concret, les participants apprennent à lire, comprendre et sécuriser un contrat d'auteur. Un atelier de simulation leur permet de repérer les clauses sensibles et d'adopter les bons réflexes lors d'une négociation.<br>*Après-midi :* **Visionnage des pitches.** Les pitchs filmés sont visionnés en groupe, permettant une analyse collective des présentations. Les intervenants, les autres participants et chaque auteur lui-même apportent un retour constructif pour renforcer l'impact du pitch. Cette session favorise la prise de recul, l'autoévaluation et l'intégration des retours dans une démarche de progression. |
| **JOUR 10**<br>**(7H)**<br>**SUR SITE**<br>**10H-18H** | **MASTERCLASS AUTEUR-RÉALISATEUR / BILAN**<br>*Matin :* **Masterclass avec un auteur-réalisateur** qui revient sur son expérience dans le long métrage : de ses débuts aux obstacles rencontrés, jusqu'à la concrétisation de son premier film. Cette masterclass, suivie d'un échange avec les participants, offre un regard inspirant et concret sur les réalités du métier, les leviers à activer et les choix déterminants d'un parcours d'auteur.<br>*Après-midi :* **Bilan de la formation**. Les participants partagent leurs impressions, posent leurs dernières questions et échangent autour de leur expérience. Un temps de feedback individuel est prévu pour permettre à chacun de faire le point sur ses acquis, ses axes de progression et ses objectifs post-formation. L'évaluation à chaud vient conclure la session de manière constructive. |
| **6 MOIS PLUS TARD (2H)** | **Session de suivi à distance.** Visioconférence avec le groupe. Moment de retour d'expérience pour que les participants partagent leurs avancées et défis post-formation. |
| **LIVRABLES** | Chaque participant repartira de la formation avec sa vidéo de présentation du pitch. |

## Equipements nécessaires :

- **Ordinateur portable :** essentiel pour la rédaction de dossiers artistiques, de scénarios et de documents de présentation.
- **Connexion internet stable :** pour la recherche d'informations, l'envoi des dossiers et les échanges en ligne avec les formateurs et intervenants.
- **Outil de présentation (PowerPoint, Canva ou équivalent) :** pour préparer les supports de pitch.
- **Accès à WhatsApp** : indispensable pour les échanges avec les formateurs et le suivi entre participants.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Intervenants*

**Cliquez** sur le nom pour accéder au profil / site.



**SÉBASTIEN AUBERT**
Producteur de 6 longs métrages, membre de l'Académie des César



**LESLIE JACOB**
Productrice de 4 longs métrages, membre de l'Académie des César



**AKAKI POPKHADZE**
Réalisateur de *Brûle le Sang*



**STEVE ACHIEPO**
Réalisateur du *Marchand de Sable* et coprésident de la SRF (Société des Réalisateurs de Films)



**DAVID GUIRAUD**
Directeur du développement, Adastra Films



**TIGRANE MINASSIAN**
Chargé de développement, Adastra Films



**RÉMI CERVONI**
Chargé de développement, Gaumont



**MARIE DE CENIVAL**
Productrice, Aim.e (ex directrice Développement & Production, Pathé)



**LAURENCE COUDERT**
Directrice de l'agence Arc-en-Ciel.



**BERTRAND DAVASSE**
Agent artistique, CinéArt



**CYRIL GELBLAT**
Réalisateur, *Tout pour être heureux* et *Selfie*



**GUILLAUME LEVIL**
Auteur-réalisateur (auto-productions)



**VICTOR CESCA**
Auteur-réalisateur (auto-productions)



**JEAN-BAPTISTE L'HERRON**
Agent artistique (UBBA)



**EYMERIC DEQUIER**
Responsable éditorial cinéma, Disney+)

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Modalités

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une approche **pratique et stratégique**, permettant aux scénaristes-réalisateurs de structurer leur projet et de maximiser leurs chances de convaincre un producteur. Les méthodes pédagogiques incluent :

- **Études de cas réels et retours d'expérience :** analyse de stratégies réussies et d'exemples concrets de projets financés.
- **Mises en situation et exercices pratiques :** rédaction d'un dossier artistique, élaboration d'un argumentaire, construction d'une stratégie de démarchage.
- **Simulations et jeux de rôle :** entraînements au pitch face à un jury composé de producteurs et de responsables de développement.
- **Masterclass avec des professionnels :** interventions d'auteurs-réalisateurs, de producteurs et d'agents partageant leurs expériences et conseils stratégiques.
- **Travail en autonomie accompagné :** préparation d'un dossier de présentation et d'un email de démarchage sous supervision des formateurs.
- **Utilisation des outils numériques :** optimisation du profil professionnel (IMDb, CV...)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis repose sur plusieurs axes :

- **Quiz et tests de connaissances :** évaluation intermédiaire sur les éléments clés de la production et du démarchage.
- **Exercices pratiques évalués :** analyse et correction de dossiers artistiques et de présentations.
- **Autoévaluation et feedback collectif :** chaque participant analyse son évolution et reçoit un retour de ses pairs.
- **Pitch final face à un jury :** les participants présentent leur projet de film devant un panel de producteurs et de directeurs du développement. L'exercice est filmé pour une analyse approfondie.
- **Évaluation à chaud :** questionnaire de satisfaction et bilan de la formation pour mesurer l'impact immédiat.
- **Suivi post-formation :** six mois après la formation, une session de retour d'expérience est organisée pour suivre l'évolution des projets et ajuster les stratégies des participants.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adastra Films s'engage à offrir des formations accessibles à tous, dans le respect de la Loi du 11 février 2005 sur l'égalité des droits et des chances.

- **Adaptation des modalités pédagogiques :** possibilité d'ajuster les méthodes d'enseignement en fonction des besoins spécifiques des participants en situation de handicap.
- **Locaux accessibles :** les formations ont lieu dans un site conforme aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.
- **Référent handicap :** les participants peuvent contacter l'organisme de formation pour étudier les aménagements possibles et garantir une expérience optimale.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.


















LE PRODUCTEUR
4 ETAPES d'accompagnement artistiq
eloppement (inclut l'écriture)
age (montage parallèle)
roduction (projo test)

# *FAIRE FINANCER MA FORMATION PAR L'AFDAS*

Notre programme de formation est certifié Qualiopi. A ce titre, l'AFDAS peut prendre en charge 100% du coût de votre formation.

Sous certaines conditions, l'AFDAS peut également couvrir vos frais de transport et d'hébergement.

## ✅ VOUS ETES INTERMITTENT(E) DU SPECTACLE

Pour être éligible, vous devez justifier, sur les deux dernières années (hors année en cours) :

- **Artiste-interprète, réalisateur ou metteur en scène :** minimum 48 cachets
- **Technicien du spectacle vivant :** minimum 88 jours travaillés
- **Technicien cinéma / audiovisuel :** minimum 130 jours d'activité

## ✅ VOUS ETES SALARIÉ(E) D'UNE STRUCTURE CULTURE / MEDIA

L'AFDAS, en tant qu'OPCO des secteurs de la culture, des médias et des industries créatives, peut financer tout ou partie de votre formation si votre employeur dispose d'un budget formation mobilisable.

Ce budget varie selon la structure (entreprise, association, compagnie, organisme culturel, etc.) et selon les cotisations déclarées.

Nous vous invitons à vérifier auprès de votre employeur si un financement AFDAS est possible.

## ✅ VOUS ETES AUTEUR(E)

Vous êtes éligible à la formation si vous justifiez de recettes artistiques cumulées :

- sur les 3 dernières années (hors année en cours) : au moins 7 212 €

Pour constituer votre demande, vous devrez justifier vos recettes ou droits d'auteur à l'aide des documents suivants :

- Votre déclaration Urssaf Limousin,
- Vos attestations annuelles de revenus artistiques,
- Vos relevés de droits d'auteur,
- Vos appels trimestriels à cotisations.

## PLUS D'INFOS

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter le référent AFDAS de votre région :

➔ **https://www.afdas.com/en-region.html**

Vous pourrez ensuite déposer votre demande de prise en charge sur ce **lien**.

Il est préférable d'envoyer votre demande à l'AFDAS **au moins un mois** avant le début de votre formation.

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# *A propos de l'organisme de formation*

ADASTRA FILMS

Depuis sa création à Cannes en 2008 par Sébastien Aubert et David Guiraud, Adastra Films est portée par sa passion du cinéma et son envie de proposer une vision forte et honnête d'un cinéma sans contrainte de genre, de style ou de nationalité. La société a notamment produit 6 longs métrages, dont ***Brides*** (primé à la BERLINALE), ***The Strange Ones*** (primé à SXSW), ***Domingo*** (TIFF), ***Pulse*** (Göteborg), ***LaRoy*** (Grand Prix du Festival de Deauville, Tribeca) et ***Brûle le Sang*** (Canal+, San Sebastian).

Notre volonté est de créer des relations de confiance et de long terme avec les réalisateurs que nous produisons. Nous restons actifs dans l'industrie du court métrage, car c'est là que nous découvrons les talents de demain. En plus de 10 ans, nous avons produit 17 courts métrages, dont 4 sélections à **SUNDANCE** et un programme de courts diffusés sur **NETFLIX**.

Adastra Films a reçu le **Prix FRANCE TELEVISIONS du Jeune Producteur** (2014) et faisait partie de la liste des « 25 future leaders in production » de SCREEN (2015).

NETFLIX

GRAND PRIX FESTIVAL DE DEAUVILLE 2023

Berlinale

tiff.

TRIBECA FESTIVAL

SSIFF Donostia Zinemaldia Festival de San Sebastián International Film Festival

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Filmographie

## LONGS MÉTRAGES

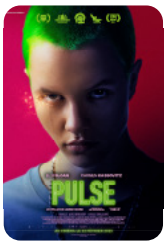
| | | |
|---|---|---|
| 2025 | **BRÛLE LE SANG**<br>Akaki Popkhadze | Sélection Officielle: San Sebastian 2024<br>Tallinn Black Nights<br>Saint-Jean de Luz |
| 2024 | **LAROY**<br>Shane Atkinson | Tribeca Film Festival (World Premiere)<br>Festival du Film Américain de Deauville: Grand Prix, Prix du Public, Prix du Jury |
| 2021 | **PULSE**<br>Aino Suni | Göteborg Film Festival (World Premiere), Hamburg, Tallinn Black Nights |
| 2020 | **DOMINGO**<br>Raul Lopez Echeverria | TIFF<br>Shanghai International Film Festival<br>Guadalajara Film Festival |
| 2019 | **THE CLIMB** (Producteur exécutif)<br>Michael Angelo Covino | Festival de Cannes - Un Certain Regard<br>TIFF<br>Sundance Film Festival 2020 |
| 2017 | **THE STRANGE ONES**<br>Lauren Wolkstein & Christopher Radcliff | SXSW, Champs-Elysées Film Festival : Grand Prix, Outfest |
| 2014 | **BRIDES**<br>Tinatin Kajrishvili | Berlinale - Panorama (Audience Award), Tribeca, Sarajevo, Busan |

## COURTS MÉTRAGES
### (FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE)

| | | |
|---|---|---|
| 2026 | **LA CAGE**<br>Victor Cesca | En postproduction |
| 2022 | **HORS DE LA BRUME**<br>Tigrane Minassian | +35 sélections: Clermont-Ferrand 2023, Tirana, Un festival c'est trop court (Nice), Brest, Lille, Zagreb, Macao, Norwich, Brno... |
| 2017 | **L'AMBASSADOR**<br>Shane Atkinson | Festivals: Cleveland, Alpinale, Un festival c'est trop court (Nice), Izmir, Athens... |
| 2015 | **EN PROIE**<br>David Guiraud | Festivals: Lublin, Odense, Vébron, Ferfilm, Aubagne, Un festival c'est trop court (Nice)... |
| 2014 | **JONATHAN'S CHEST**<br>Christopher Radcliff | Clermont-Ferrand<br>Sundance Film Festival<br>Netflix |
| 2013 | **SOCIAL BUTTERFLY**<br>Lauren Wolkstein | Sundance Film Festival<br>Netflix |
| 2012 | **BLACK MULBERRY**<br>Gabriel Razmadze | Sundance Film Festival |



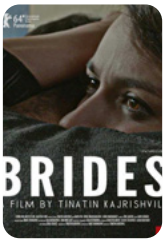




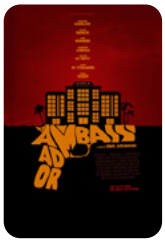



















ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# *Le lieu de formation*

CANNES BASTIDE ROUGE
CAMPUS CRÉATIF










216 Av. Francis Tonner, 06150 Cannes

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.

# Contact

**Sébastien AUBERT**
*Directeur*

**Lilou PALERMO**
*Coordinatrice*

Tel : **04 22 21 51 18**
Email : **formation@adastra-films.com**

ADASTRA FILMS, 11 av. Maurice Chevalier, 06150 Cannes, RCS Cannes n°502641326, www.adastra-films.com, info@adastra-films.com / tel : 0422215122 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930611592O6 auprès du préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur. Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Adastra Films tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Merci de contacter Christiane Maurizot notre référent handicap pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. Mail : c.maurizot@adastra-films.com.